

Informe
de Acciones
Sociales
2008



BANCO
Hipotecario

informe: (De informar).

1. m. Descripción, oral o escrita, de las características y circunstancias de un suceso o asunto.

acción: (Del lat. actiō, -ōnis).

1. Ejercicio de la posibilidad de hacer. 2. f. Efecto que causa un agente sobre algo.

social: (Del lat. sociālis).

1. adj. Perteneciente o relativo a la sociedad.



Con placer les presento nuestro tercer informe de acciones sociales en un año tan importante para la organización.

Hace 123 años, Banco Hipotecario fue creado para facilitar a cientos de miles de argentinos el acceso a su primera vivienda. Desde ese momento, la responsabilidad social del banco representa una parte constitutiva de su actividad, de su identidad y de su cultura.

Hoy más que nunca, estamos convencidos que nuestras decisiones generan impacto en la comunidad. Por eso, en Banco Hipotecario creemos firmemente que el hacer nos convierte en verdaderos agentes de cambio.

Durante 2008, frente a un escenario financiero internacional complejo, mantuvimos el nivel de inversión social previsto, llevamos adelante en forma integral los programas y campañas diseñadas y, ante todo, incrementamos en un 20 % nuestro impacto llegando así a 35.000 personas beneficiadas directamente.

De esta forma, consolidamos nuestro compromiso de contribuir a instalar cambios profundos y perdurables en la calidad de vida de las personas a través del desarrollo de nuestros proyectos y programas sociales en educación, inserción laboral, inclusión social y medio ambiente.

SER, DESARROLLAR, INTERACTUAR e INVOLUCRAR son para nosotros mucho más que cuatro verbos que reflejan el impacto de nuestras acciones durante el año. Constituyen nuestra forma de relacionarnos con nosotros mismos, con nuestra historia, así como con nuestros colaboradores, con nuestros clientes, con nuestros proveedores y con la comunidad en la que trabajamos todos los días.

En las siguientes páginas de nuestro tercer informe encontrarán un relato pleno de acciones, de experiencias, de movimiento, de transformaciones que expresan los logros plasmados así como las metas por alcanzar con el fin de contribuir como organización en el camino del desarrollo sostenible.

Cordiales saludos,

Eduardo S. Elsztain
Presidente

ser// 06

ser. (De seer) 1. intr. Haber o existir. 2. intr. Corresponder, parecer propio.

interactuar// 22

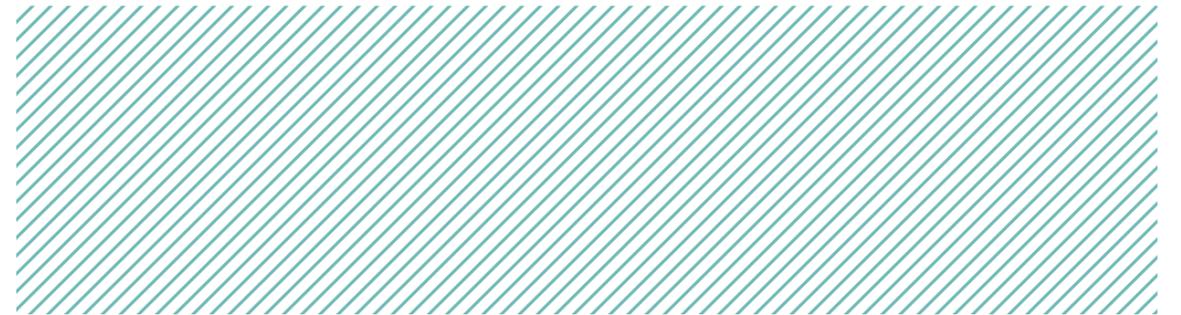
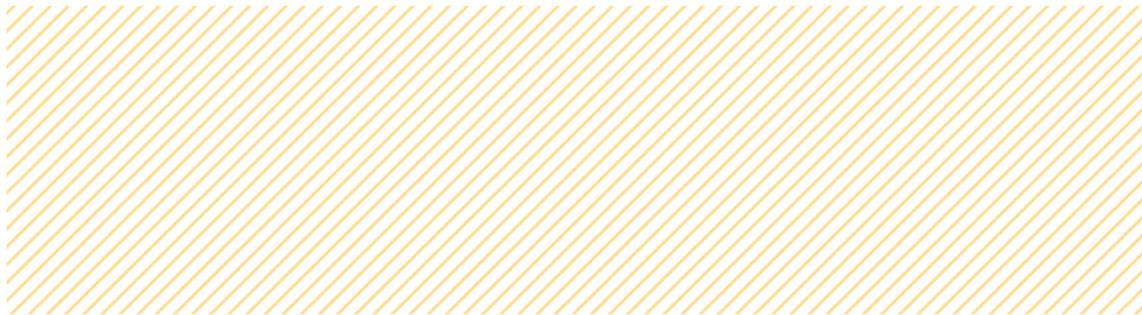
interactuar. (Del lat. mediev. actuāre). 1. tr. Poner en acción. 2. intr. Obrar, realizar actos libres y conscientes.

desarrollar// 14

desarrollar. (De des- y arrollar). 1. tr. Acrecentar, dar incremento a algo de orden físico, intelectual o moral. 2. prnl. Dicho de una comunidad humana: progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente.

involucrar// 30

involucrar. (Del lat. involūcrum, envoltura). 1. tr. Abarcar, incluir, comprender. 2. tr. Complicar a alguien en un asunto, comprometiéndolo en él.



ser:



(De seer) 1. intr. Haber o existir. 2. intr. Corresponder, parecer propio.



Hogar "Villa Inmaculada",
Monte Grande, Bs. As.

Para Banco Hipotecario: Existir como organización familiarmente responsable que lleva adelante su negocio en el marco del Desarrollo Sostenible.



Oscar Alberto Ferri,
Gerencia de Publicidad

Torre San Martín



HISTORIA

Con 123 años de trayectoria, somos una de las instituciones más tradicionales y sólidas del sistema financiero argentino. La historia de nuestro Banco está ligada a los préstamos hipotecarios otorgados para la compra, construcción o refacción de viviendas para cientos de miles de familias de todas las regiones del país.

A fin de afrontar los nuevos desafíos del mercado, en los últimos años diversificamos nuestros objetivos de negocio hacia la banca universal, con un continuo crecimiento de la actividad crediticia y una notable expansión de nuestra red comercial.

En Banco Hipotecario sinergizamos las fortalezas de los sectores públicos y privados a través de una composición accionaria mixta.

El accionista privado principal del Banco es IRSA Inversiones y Representaciones S.A.

Hoy, nuestro Banco es noveno en términos de activos, sexto en financiamiento a familias y tercero en patrimonio neto en el sistema financiero local. Asimismo, mantenemos nuestro liderazgo en el mercado de créditos hipotecarios originando uno de cada tres préstamos para viviendas otorgados a familias argentinas, al tiempo que triplicamos nuestros depósitos durante el año 2008.

Con una red de 45 sucursales ubicadas en todas las provincias, una oferta crediticia diversificada y una sólida situación patrimonial, Banco Hipotecario renueva año a año su compromiso con el desarrollo de las distintas regiones del país.

Sucursal Almagro



Sucursal Reconquista



Áreas DE NEGOCIO Y SUCURSALES

Las principales áreas de nuestro negocio son:

Banca Minorista

Provee el financiamiento del consumo de los individuos y ofrece las mejores alternativas para la colocación de sus ahorros.

Centro de Inversiones

Administra las emisiones y colocaciones de las securitizaciones realizadas (Cédulas Hipotecarias Argentinas y Cédulas Personales). Además asesora a nuestros clientes acerca de las mejores alternativas de inversión.

Banca Corporativa

Canaliza el financiamiento a empresas e instituciones incluyendo una amplia gama de posibilidades de financiamiento que abarcan líneas de **corto plazo** (descuento de documentos, prefinanciación de operaciones de exportación o asistencia de necesidad de capital de trabajo)

como de **largo plazo** (financiación de proyectos de inversión destinados a incrementar el valor agregado de producción).

Tesorería

Intermedia en los mercados de capitales arbitrando entre la oferta y demanda de los diferentes activos. Provee las principales fuentes de fondeo realizando, entre otras tareas, los procesos de securitización de cartera (CHA) y gestionando la suscripción por parte de inversores institucionales. Además realiza la administración de las disponibilidades ya sea colocándolas en activos en renta fija o variable mediante operaciones de trading.

A través de nuestra red de sucursales tenemos una amplia cobertura geográfica con una presencia total de 74 puntos de contacto distribuidos en las siguientes localidades de nuestro país:

Presencia territorial del Banco Hipotecario				
Almagro	Goya	Pergamino	San Juan	
Avellaneda	Jacinto Ríos	Poeta Lugones	San Justo	
Bahía Blanca	Jujuy	Posadas	San Luis	
Barrio Norte	Junín	Quilmes	San Martín	
Buenos Aires	Lanús	Rafaela	San Rafael	
Catamarca	La Plata	Reconquista	Santa Rosa	
Cerro de las Rosas	La Rioja	Resistencia	Santiago del Estero	
Chivilcoy	Luján	Río Cuarto	Tigre	
Comodoro Rivadavia	Mar del Plata	Río Gallegos	Tucumán	
Congreso	Mendoza	Rivera Indarte	Trelew	
Constitución	Morón	Rosario	Venado Tuerto	
Córdoba	Necochea	Salta	Viedma	
Corrientes	Neuquén	Santa Fe	Villa María	
Formosa	Orán	San Francisco	Ushuaia	
General Alvear	Paraná	San Isidro		



GESTIÓN DE LOS RIESGOS OPERATIVOS

En Banco Hipotecario hemos iniciado hace ya más de dos años la gestión de nuestros riesgos operacionales, con el fin de mejorar la calidad de nuestros procesos y, consecuentemente, trabajar en un perfeccionamiento continuo en la atención y manejo de las cuentas de nuestros clientes. Actualmente estamos considerados como un referente y modelo de consulta para el resto de las entidades nacionales ya que hemos sido uno de los primeros bancos en implementar un sistema abarcativo de gestión de este tipo de riesgos en el mercado financiero local.

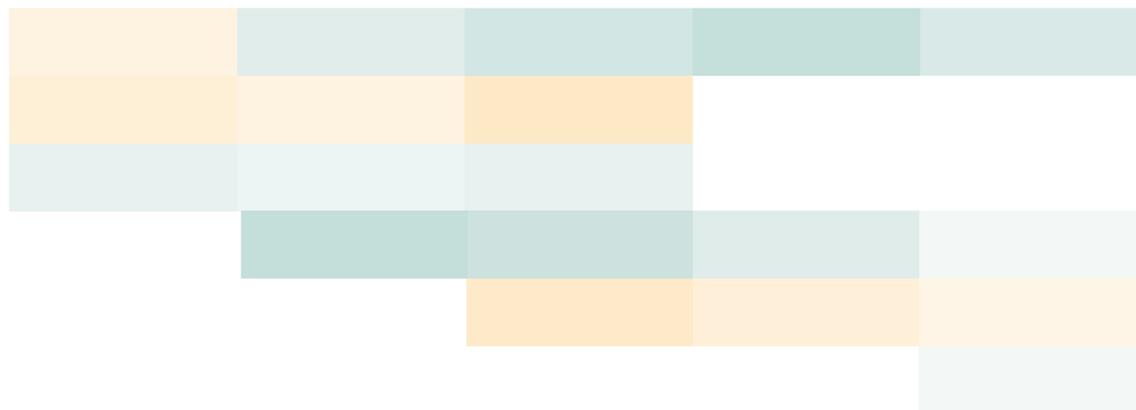
Nuestro sistema de gestión de riesgos operativos se apoya en la coexistencia de dos enfoques complementarios: uno cualitativo, a través del cual se identifican los riesgos operativos de todos los procesos de la organización, se analiza subjetivamente su impacto y probabilidad de ocurrencia en relación a los controles existentes, se evalúa su brecha con el nivel de riesgo tolerable y se establecen planes de mitigación para su tratamiento. En segundo lugar, se encuentra el enfoque cuantitativo, que consiste en la recolección de eventos de pérdida efectivamente ocurridos, clasificándolos por categoría y línea de negocio, lo que permite

objetivizar los análisis cualitativos, actuar para que no se vuelva a repetir y construir un aprendizaje empírico para la cuantificación de capital expuesto a este tipo de riesgo.

La puesta en práctica de este proceso nos ha permitido conocer qué riesgos enfrentamos, realizar su evaluación e implementar sus mitigantes de una manera global y consistente. Además, en los últimos dos años, se fue gestando un fuerte arraigo cultural promovido fundamentalmente por el Directorio y la Alta Gerencia de nuestro Banco, quienes impulsaron un cambio cultural crucial para incorporar la gestión de estos riesgos como una tarea más de un líder.

Indicadores de Riesgo 2008

- Se analizaron **840** procesos.
- Evaluaron **2.134** riesgos operativos.
- Se encontraban **217** con alta peligrosidad residual.
- **182** planes terminaron el año con un ambiente de control mejorado.
- **101** planes de mitigación.
- **34** riesgos con alta peligrosidad residual cuentan con planes de acción.
- Se culminó el año monitoreando el valor de **213** indicadores de riesgo operativo.
- **9** de ellos presentaron valores por fuera de los límites de tolerancia.



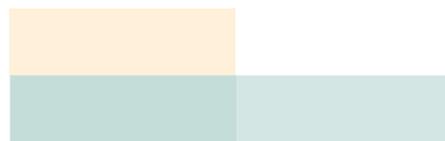
PREVENCIÓN DE FRAUDES

A partir de allí, la concientización sobre la importancia de optimizar el manejo de los riesgos en cada puesto de trabajo fue difundiéndose al resto de la organización a través de distintos medios: cursos de concientización acerca de la importancia de trabajar sobre los riesgos operacionales; sitio específico en intranet sobre todo lo relacionado a la gestión y manejo de las herramientas y capacitaciones individuales a los responsables de cada proceso sobre cómo gerenciar una mejora continua en los mismos.

Finalmente, el factor que más ha influido en la cultura y concientización, junto con el impulso de la Alta Gerencia, ha sido el desarrollo de un sistema de incentivos único en el país, el cual mide la propensión de cada sector del Banco a gestionar sus propios riesgos operativos y a mejorar su ambiente de control. A partir de su implementación durante el año 2008, cada sector ha incorporado la gestión de este tipo de riesgos como parte de su tarea diaria, considerando los riesgos en cada una de sus acciones, cuidando la efectividad de sus controles y buscando la forma de mejorar incesantemente todos y cada uno de sus procesos.

Durante el año 2008 en materia de prevención, en Banco Hipotecario fortalecimos nuestro programa de prevención implementando un sistema de operaciones sensibles "SOS" en sucursales que permite acotar el Riesgo de Lavado de Dinero.

En materia de capacitación cabe destacar que a lo largo del año brindamos un entrenamiento a los responsables de la plataforma de inversiones en FCI y capacitamos a 759 colaboradores mediante la herramienta de e-learning. El 75% de los colaboradores de la Unidad de Prevención concluyó y aprobó un posgrado de actualización en prevención de lavado de Dinero en la Universidad de Buenos Aires (UBA) fortaleciendo de este modo la estructura de control del banco en la materia. Finalmente adoptamos un enfoque proactivo para administrar el riesgo de fraude en la operatoria de nuestro Banco y desarrollamos un Programa Integral de Prevención de Fraudes que comprende una serie de actividades sobre los siguientes ejes de acción: Prevención, Detección y Respuesta. Las medidas adoptadas contribuyen a la protección de nuestros clientes y de su patrimonio.





CÓDIGO DE ÉTICA

En Banco Hipotecario promovemos el desarrollo de procesos transparentes que guían diariamente nuestro negocio. Los pilares para una gestión responsable están contenidos en nuestro **Código de Ética** el cual define las pautas generales que orientan el trabajo de nuestros colaboradores en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales.

Creemos que nuestro Código debe ser una herramienta viva, accesible y de público conocimiento entre nuestros colaboradores. Por lo tanto, cada uno de nuestros integrantes recibe un ejemplar del mismo con una declaración de su lectura y conocimiento al momento de hacer su ingreso al Banco.

Además nuestro **Código de Ética** se encuentra disponible para su consulta en nuestra Intranet en la sección Institucionales.

Hemos desarrollado e implementado distintos canales de comunicación que posibilitan a nuestros colaboradores realizar consultas o denuncias sobre el incumplimiento de nuestro Código de Ética. Estos canales garantizan la confidencialidad de las informaciones recibidas a través de una línea telefónica del tipo 0800 y dirección de correo electrónico.

El Comité de Ética es el órgano encargado de velar por lo establecido en nuestro Código y resolver cuestiones relativas a su interpretación y cumplimiento. Se reúne periódicamente para dar respuesta a las consultas y denuncias recibidas.

HUELLA 2008

A lo largo del año 2008 nos gestionamos bajo criterios de Responsabilidad Corporativa y trabajamos promoviendo un Desarrollo

Sostenible. En el camino transitado durante el año, generamos los siguientes logros en lo económico, social y medioambiental:

Económico

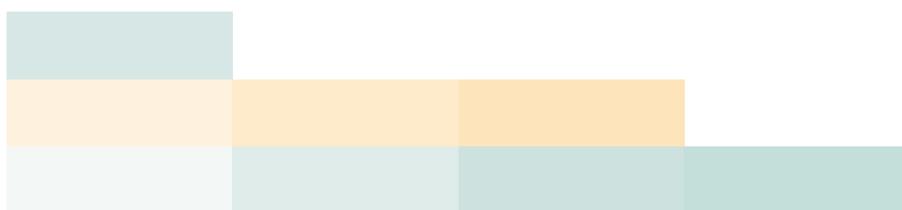
- Estamos posicionados entre los **3 primeros bancos argentinos** con un patrimonio neto mayor a **\$ 2.600 millones**.
- Contamos con una base de casi **1.000.000 de clientes** en nuestras carteras activas y pasivas.
- Somos líderes en préstamos hipotecarios con un **20% de participación** del mercado argentino.

Social

- Destinamos **\$ 2.200.000** al fortalecimiento de programas y acciones sociales con la participación activa y comprometida de toda la organización.
- Llevamos adelante **20 programas**, acciones y campañas con un impacto social en **más de 35.000 beneficiarios** en todo el país.
- Interactuamos con más de **25 organizaciones** que implementan distintos programas sociales.
- Desarrollamos programas con participación de **270 instituciones**.

Medioambiental

- Recolectamos **72.350 kilos de papel** que entregamos a la Fundación Garrahan.
- Logramos un **ahorro del 8%** en el consumo de energía dentro de nuestras oficinas ubicadas en Capital Federal.
- Entregamos a la Fundación Garrahan **más de 65 kilos en plásticos** para su posterior reciclado.



DESARROLLAR:



(De des- y arrollar). 1. tr. Acrecentar, dar incremento a algo de orden físico, intelectual o moral. 2. prnl. Dicho de una comunidad humana: progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente.



Escuela N° 109
"Zorrilla de San Martín",
Gualeguaychú,
Entre Ríos.

Para Banco Hipotecario: Lograr el progreso y crecimiento de nuestros colaboradores en un entorno de trabajo saludable.



Ana Julia De Pedro,
Hipotecario Seguros

Sucursal Quilmes



Sucursal Formosa



EQUIPO DE TRABAJO

Somos una organización integrada por un grupo de personas que diariamente trabajamos en conjunto afrontando desafíos, superando dificultades y alcanzando logros. Nos relacionamos, comunicamos e interactuamos

en un espacio de trabajo en el cual, además de llevar adelante nuestras tareas cotidianas, desarrollamos nuestras habilidades y talentos y crecemos como personas.

Colaboradores		Antigüedad promedio		
Equipo total	1649	Alta Gerencia	9 años	
Mujeres	765	Gerentes	7 años	
Hombres	884	Supervisores, Jefes y Líderes	8 años	
		Analistas y Administrativos	7 años	
		Promedio general	7.73 años	

Edad promedio	Alta Gerencia	Gerentes	Supervisores, Jefes y Líderes	Analistas y Administrativos
20-30 años			65	470
31-40 años	3	21	309	330
41-50 años	8	28	114	135
Mayores de 50 años	7	10	54	95

FORMACIÓN Y DESARROLLO

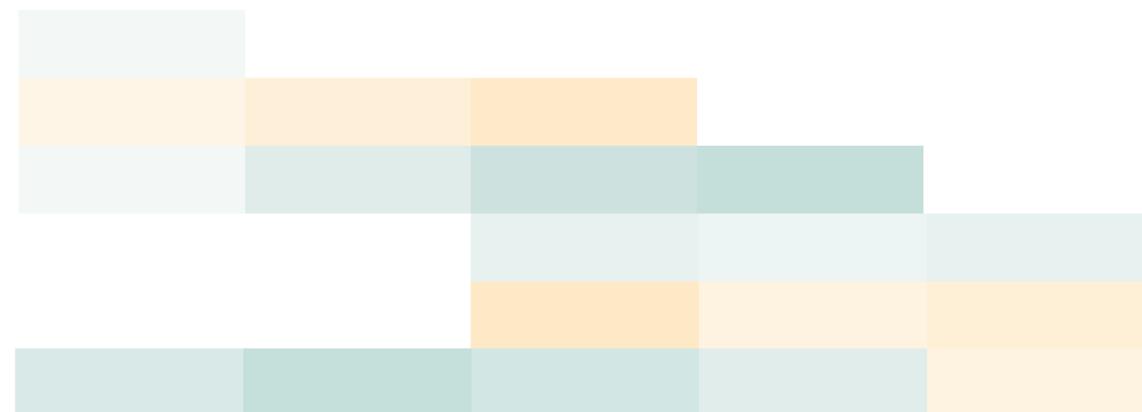
En Banco Hipotecario creemos que la formación y capacitación de nuestros colaboradores debe acompañar su desarrollo personal. Brindamos a nuestro equipo de trabajo conocimientos y herramientas para que puedan desempeñarse eficazmente en sus funciones además de guiarlos y aconsejarlos en su plan de carrera.

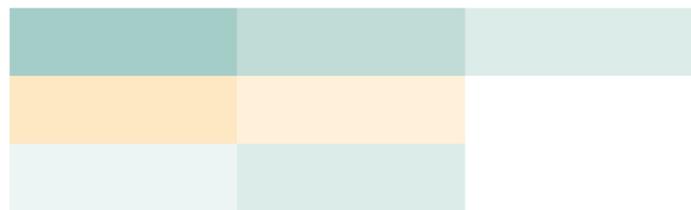
Para ello durante el año 2008 hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

Programa anual de Formación: lanzamos este programa cuyo objetivo es brindar un conjunto de herramientas y conocimientos para que los colaboradores apliquen en sus puestos de trabajo.

En el marco del programa, nuestros colaboradores participaron de **cursos obligatorios** (vinculados a la estrategia general del Banco y la normativa vigente), **cursos por niveles** (en concordancia con las responsabilidades y habilidades necesarias para cada nivel de la organización) y **cursos específicos** por gerencia (se relacionan con la misión, función y plan específico de trabajo de cada gerencia).

Asignamos cupos por gerencias de área para garantizar mayor cobertura. Participaron 795 colaboradores distribuidos en 44 sesiones presenciales alcanzando el 46 % de la población total del Banco con un nivel de satisfacción excelente del plan.





capacitación 2008

Capacitación	Horas
Total	41.571
Por persona	23.10

Centro de Formación virtual: implementamos este centro de formación en el cual los colaboradores participan de cursos a distancia mediante la tecnología de e-learning. De esta manera, llevamos adelante la capacitación de nuestro equipo de trabajo utilizando como plataforma de aprendizaje las posibilidades que ofrecen hoy las nuevas tecnologías.

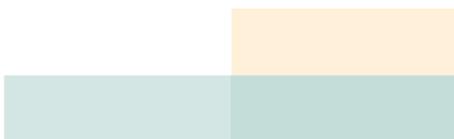
FORMACION VIRTUAL 2008

Cursos	Participantes	Capacitación
6	1952	3.062 hs

Becas de estudio: anualmente otorgamos becas de estudio que les permiten a los colaboradores solicitantes, comenzar o completar su carrera de grado o postgrado. De esta manera, impulsamos el crecimiento académico y profesionalización de nuestro equipo de trabajo generando un doble desarrollo tanto para ellos como para nuestra organización.

Los cursos dictados giraron en torno a 4 ejes de capacitación:

1. Eje "Calidad de Datos": cursos "4D Plataforma Comercial" y "Nuevos Formularios Comerciales".
2. Eje "Gestión de Cobranza": curso "Emerix - Sucursales".
3. Eje "Proyecto Workflow": curso "BPM - Workflow".
4. Eje "Comercial": curso "Productos del Banco Hipotecario".



Encuentro por una Cultura Solidaria



Curso en el Centro de Formación



BECAS 2008

Becas	Cantidad
Grado	63
Posgrado	18
Monto reintegrado	\$ 133.330

Programa de Desarrollo: realizamos la tercer edición de este programa en el que participaron 87 colaboradores quienes trabajaron para trazar su propio plan de carrera en sesiones de **coaching individual** (4 entrevistas por participante) y sesiones de **coaching grupal** (4 encuentros).

CALIDAD DE VIDA

Desde el año 2007 ofrecemos a nuestros colaboradores la posibilidad de participar en distintos talleres gratuitos en torno a diferentes disciplinas en el marco del **Programa de Calidad de Vida**. El objetivo del mismo es armonizar el trabajo con la vida personal logrando un equilibrio que genere bienestar para la persona. A lo largo del año 2008, ofrecimos 6 actividades diferentes con muy buenos resultados ya que el 93% de los participantes calificaron a los talleres entre satisfactorios y muy satisfactorios. En esta línea, también realizamos un **Ciclo de Charlas Abiertas** para promover una cultura solidaria entre nuestros colaboradores. El ciclo consistió en 4 encuentros a cargo de Manuel Lozano de la Red Solidaria quien nos brindó su experiencia y herramientas para implementar acciones sociales. Asistieron a estos encuentros más de 200 colaboradores interesados en temas sociales, los voluntarios del Banco y los integrantes de las instituciones en las cuales ellos participan.



Día del niño 2008



PARTICIPACIÓN

En Banco Hipotecario promovemos distintas instancias y espacios de participación en el que los colaboradores intercambian experiencias y celebran ocasiones especiales:

Encuentros Gerenciales: desarrollamos distintos desayunos y meriendas mensuales para generar espacios de conversación donde participaron 66 colaboradores.

Día de la Mujer: celebramos el Día de la Mujer con un espectáculo, "El amor en los tiempos del Colesterol", brindado por la reconocida actriz de comedia Gabriela Acher. Participaron del evento aproximadamente 80 personas. Asimismo realizamos un juego donde sorteamos diferentes premios para todas las colaboradoras que participaron e ingresaron las respuestas correctas.

Día del Niño: en una nueva edición invitamos a nuestros niños de Casa Central y AMBA a compartir la obra "La Pipetúa" en el teatro Metropolitan. Estuvieron presentes más de

600 personas entre colaboradores y niños. Durante el ingreso al teatro, compartimos juegos, una merienda y la muestra de dibujo infantil en la que participaron los hijos de los colaboradores de todo el país.

Reconocimiento a la Trayectoria: realizamos un encuentro para la entrega de las medallas a los 50 colaboradores que cumplieron 25 y 30 años en la empresa. Estuvieron presentes familiares y colaboradores que acompañaron a los medallistas durante el reconocimiento a su trayectoria.

Encuentro por Fin de Año: llevamos a cabo un encuentro en la sucursal Buenos Aires al cual asistieron los colaboradores de Casa Central y de las sucursales de AMBA. Participaron más de 600 colaboradores, se entregaron premios por sorteo y disfrutamos del Show de Ultratango, grupo de vanguardia que interpreta tango con sonidos e instrumentos actuales.

Día del niño 2008



BENEFICIOS

Ofrecemos a nuestros colaboradores una serie de beneficios que representan una ayuda económica y promueven el equilibrio entre su vida laboral y familiar:

Día de la Familia: nuestros colaboradores pueden elegir un día laboral entero al año para compartir con su familia.

Aniversario de Natalicio: en su día de cumpleaños el colaborador puede retirarse del trabajo a las 13 hs.

Licencias: las madres con hijos de hasta 15 años disponen de 5 días hábiles por año con goce de sueldo en caso de enfermedad de los mismos. Los padres varones tienen una licencia por nacimiento y adopción extendida a 7 días corridos.

Subsidios: otorgamos un subsidio mensual por guardería a todos los colaboradores del

Banco con hijos cuya edad esté comprendida entre los 4,5 días y los 6 años. Además reintegramos los gastos de educación especial a hijos con alguna discapacidad.

Colonia de Vacaciones: todos los colaboradores con hijos de hasta 12 años inclusive cuentan con un subsidio para colonia de vacaciones.

Club de Beneficios: incorporamos más y mejores beneficios corporativos para nuestros colaboradores.

Fondo de Ayuda a empleados en situaciones de crisis: asistimos económicamente a los colaboradores y sus familias que atraviesan una situación crítica coyuntural.

Beneficios en Productos del Banco Hipotecario: los colaboradores cuentan con condiciones preferenciales para la adquisición de nuestros productos.

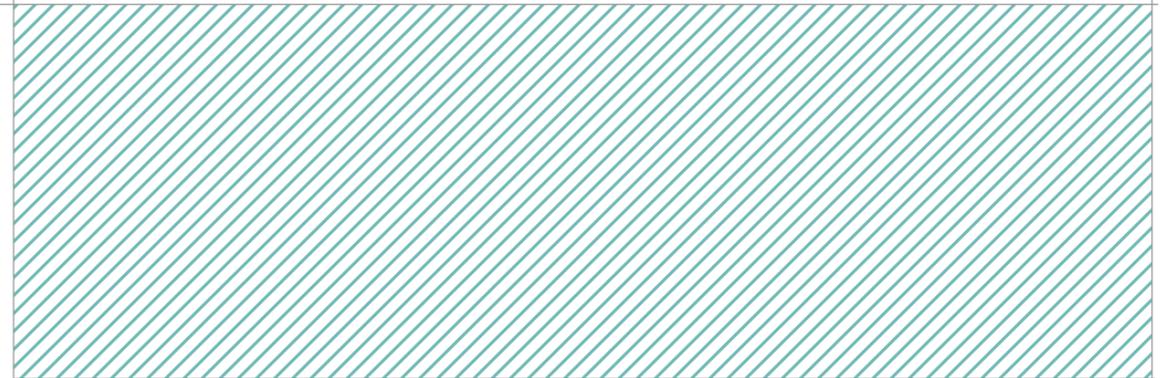
INTERACTUAR:



(Del lat. mediev. actuāre). 1. tr. Poner en acción. 2. intr. Obrar, realizar actos libres y conscientes.



Hogar "El Alba",
Longchamps, Bs. As.



Para Banco Hipotecario: Actuar en conjunto con nuestra cadena de valor (proveedores y clientes) logrando beneficios para todos.



Carlos Alberto Ugarte,
Gerencia Presupuesto
y Control de Gestión

PROVEEDORES

En Banco Hipotecario consideramos un requisito indispensable para seleccionar a los proveedores con los cuales trabajamos el compromiso social y medio ambiental asumido por los mismos.

Durante el año 2008 interactuamos con 980 proveedores de los cuales el 85% son PYMES. Esta cantidad se enmarca dentro de un total de 10.400 proveedores registrados con los cuales hemos tenido contacto por lo menos en una oportunidad.

Nuestros proveedores están organizados en dos grandes categorías: por **provisión**

de insumos y por **prestación de servicios** (honorarios). La selección y contratación de los mismos se realiza con total transparencia monitoreando que los proveedores elegidos cumplan con la legislación laboral, previsional y con la ley que prohíbe el trabajo infantil.

Si bien los periodos de contratación son por plazos de uno a dos años, durante el último tiempo buscamos extender la vinculación con nuestros proveedores a fin de lograr y promover la continuidad laboral generando a su vez un impacto social positivo en los mismos.



Nuestros proveedores y sus acciones sociales

Accenture: organiza maratones solidarias.

Adecco Argentina: realiza programas especiales de reinserción laboral para personas con capacidades limitadas.

American Express: desde su programa de relaciones con la comunidad ha protegido y recuperado valiosos espacios históricos; ha tomado parte activa en el desarrollo del potencial turístico de pueblos en riesgo de desaparición y ha desarrollado programas de formación de líderes socialmente responsables.

Andreani: a través de su fundación otorga becas para estudios de grado y posgrado, ofrece servicios de logística para envíos de mercaderías a ONG's y escuelas rurales.

Movistar: desarrolla programas y acciones para el cuidado del medioambiente como oficinas sin papeles, reciclado de baterías, gestión de residuos electrónicos, entre otras.

Prosegur: a través de su fundación fomenta la realización de investigaciones científicas, apoya a los jóvenes valores en la música y el arte y colabora en diferentes acciones de carácter social.

Telecom: lleva adelante acciones directas en educación, cultura y medio ambiente.

Grandes clientes

Nuestra cartera de clientes está integrada por cerca de 150 empresas que se agrupan en tres líneas de negocio: **empresas corporate** (94 empresas), **factoring** (40 clientes) y **desarrollos inmobiliarios** (16 proyectos constructivos).

Desde Banco Hipotecario promovemos la asistencia crediticia a compañías que tengan compromiso con la preservación del medio ambiente en sus operaciones, responsabilidad social y desarrollo de la economía real. En este sentido, nuestra asistencia se dirige a la financiación de proyectos de inversión orientados a incrementar niveles de productividad a través de la innovación tecnológica y mejora de las condiciones laborales como así también adecuación de la actividad a la normativa medioambiental vigente.

Además asistimos, a través de financiamientos de mediano y largo plazo, proyectos de inversión tales como nuevos emprendimientos, ampliaciones de plantas industriales y mejoras tecnológicas en rubros seleccionados de la actividad económica que generan un alto impacto multiplicador en la economía. Nos focalizamos en áreas como agroindustria, hidrovía, energía, construcción y laboratorios, entre otros.

Buena parte de nuestra financiación ha sido dirigida a empresas medianas nacionales, con buen potencial de crecimiento, comprometidas con el medioambiente y el desarrollo social, lo que se traslada en un impacto positivo concreto para la comunidad.

En cuanto a proyectos inmobiliarios, en el año 2008 financiamos 12 obras por un total de



Nuestros clientes y sus acciones sociales

Rasic S.A.: empresa líder en la faena y procesamiento de aves destinó importantes sumas de dinero en la construcción de una nueva planta de tratamiento de efluentes en su predio industrial de Monte Grande, Provincia de Buenos Aires.

Vicentín S.A.: elabora biocombustibles a partir del aceite refinado de soja a través de su vinculada Renova S.A.

National Shipping S.A.: financió, por intermedio de Banco Hipotecario, el proyecto de fabricación de barcasas de doble casco. Este proyecto cuenta con un impacto ambiental positivo ya que se trata de un transporte ecológico no contaminante.

HLB Pharma S.A.: compañía que ha crecido de 80 a 580 empleados con el impacto social que dicha generación de puestos de trabajo implica, además de la adhesión a normas europeas de fabricación y de compromiso con el medioambiente.

Emgasud S.A.: financiamos la construcción del Gasoducto Patagónico que permite acceder al gas natural a poblaciones alejadas del sur argentino.

más de 185.000 m2 de construcción cubriendo las necesidades de vivienda de más de 2.000 familias. Dichas obras generaron más de 3.000 puestos de trabajo distribuidos en diversas localidades de todo el país. Todos los proyectos inmobiliarios que financiamos los analizamos teniendo en cuenta el impacto ambiental que generan, punto crucial para la aprobación del financiamiento de los mismos.

Estamos suscriptos al Business Banking Board, organización internacional que reúne a distintos bancos y nutre a sus miembros de prácticas habituales del mercado a nivel mundial. Por otro lado, contamos con integrantes de nuestro equipo de trabajo que participan en entidades profesionales como el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas, IDEA y Cámaras de Comercio binacionales donde se intercambian usos y prácticas del mercado entre otras cuestiones.



CLIENTES

En Banco Hipotecario actuamos guiados por una filosofía de trabajo orientada al cuidado de nuestros clientes. Buscamos constantemente procesos sanos y seguros que nos permitan establecer una relación personalizada y de confianza en el largo plazo con nuestros clientes y una mayor rentabilidad de nuestro negocio. Además trabajamos con calidad brindando nuestro mejor servicio. Durante el 2008 continuamos con el desafío que nos propusimos el año anterior de consolidarnos y desarrollarnos como líder en el otorgamiento de créditos para la vivienda y posicionarnos como un banco comercial competitivo. En este sentido, seguimos potenciando varios de los proyectos iniciados en el 2007 como:

Plataforma Comercial: asistimos con tecnología a la resolución integral de las necesidades de nuestros clientes y facilitamos el trabajo diario de nuestros colaboradores mediante la integración de las aplicaciones y

documentos necesarios para el desarrollo del negocio en un único ámbito ágil y flexible. A lo largo del 2008 ampliamos esta herramienta a todas nuestras sucursales.

Proyecto 4D: maximizamos la calidad de los datos que poseemos, a través de la captura, validación y actualización de los principales datos de nuestros clientes y prospectos.

Campaña de Derivación a Canales

Alternativos: derivamos hacia distintos medios electrónicos diversas transacciones atendidas en nuestras sucursales. De esta forma, brindamos a nuestros clientes una mejor atención a partir de la simplificación, productividad, flexibilidad e integración. Durante el año 2008 superamos los 140.000 usuarios de medios electrónicos.

Además a lo largo del año desarrollamos nuevos proyectos pensados para fortalecer nuestra vinculación con los clientes:



Proyecto BPM-Workflow: consiste en la implementación de la herramienta BPM (Business Process Model) como sistema de administración del proceso de originación de productos. Alcanza en forma integral a los procesos de alta de productos de la Banca Minorista, sean estos con garantía o sin garantía. Esta herramienta nos permite internamente lograr mayor flexibilidad para la asignación de tareas, una mejor comunicación entre equipos de trabajo y empoderar a todos los integrantes de nuestra organización para participar en el diseño de sus propios procesos.

Proyecto Emerix: uno de los servicios que brindamos a nuestros clientes se relaciona con la atención y resolución de cobranzas. Durante el 2008 iniciamos el proyecto Emerix para identificar los casos en mora a gestionar, realizar llamados y lograr la resolución de los mismos. Cada situación recibida es registrada en nuestro sistema de cobranza para dar a

nuestros clientes una respuesta precisa de acuerdo a sus posibilidades.

Servicio de Interpyme: es una solución financiera multibanco que posibilita a las medianas y pequeñas empresas realizar toda su gestión financiera vía Internet. Canaliza la operatoria bancaria a través de un uso amigable, eficiente y funcional.

Formularios Comerciales: trabajamos para brindar una mayor calidad de atención a través del desarrollo de nuevos formularios comerciales monoproducos. De esta manera, nuestros clientes, independientemente de la cantidad de productos que adquieran, sólo completan un Formulario de "Datos Personales". Esta reformulación nos permitió generar una reducción en el tiempo de atención a nuestros clientes facilitando el proceso de administración de formularios.

INVOLUCRAR:

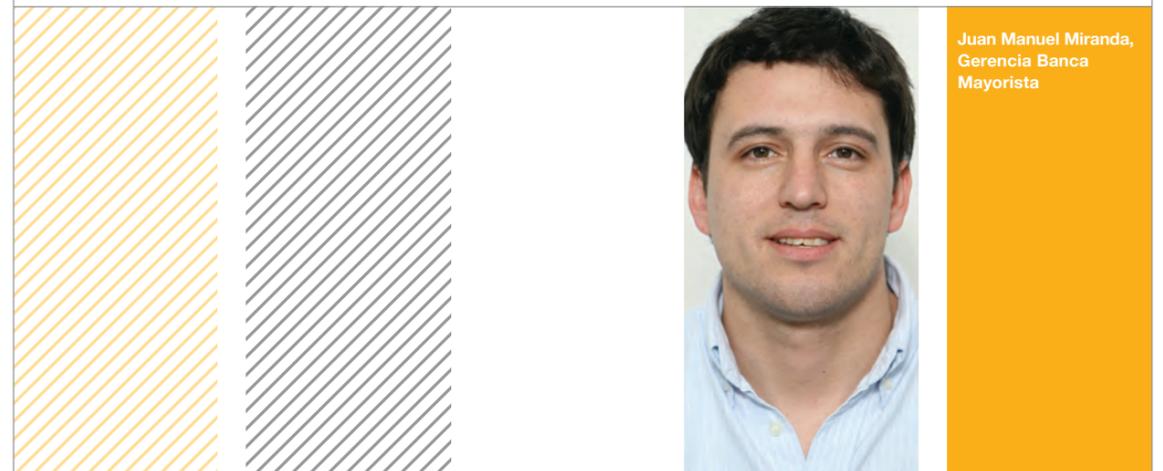


(Del lat. involūcrum, envoltura). 1. tr. Abarcar, incluir, comprender.
2. tr. Complicar a alguien en un asunto, comprometiéndolo en él.



Parroquia "Cristo Rey",
Tristán Suárez, Bs. As.

Para Banco Hipotecario: Comprometernos con nuestra comunidad
instalando cambios perdurables en su calidad de vida.



Juan Manuel Miranda,
Gerencia Banca
Mayorista

educar:

(Del lat. educare). 1. tr. Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos.
2. tr. Perfeccionar, afinar los sentidos.

Para Banco Hipotecario: Generar espacios y prácticas que posibiliten una mejor educación en nuestro país.

ESCUELAS RURALES a NUEVO: una comunidad tras un sueño

En "El Puesto", paraje ubicado en el Departamento de Copo al noroeste de Santiago del Estero, reside un grupo de familias, de las cuales el 10% son aborígenes, que viven de la cosecha de cultivos como el maíz, garbanzos, porotos y soja. Además la región se caracteriza por la cría de bovinos, lanares, porcinos y caprinos.

En este paraje se encuentra la Escuela Rural N° 353 "Virgen de Fátima". Como en toda comunidad del interior de nuestro país, la escuela cumple en "El Puesto" un rol muy fuerte no sólo como espacio educativo sino además como un lugar de reunión y participación de la comunidad. Asisten allí más de 30 alumnos de zonas aledañas.

La Escuela 353 y su anexo fueron unos de los primeros establecimientos educativos en estar en contacto con APAER, organización social que desde hace más de 25 años trabaja por combatir la deserción escolar, la desnutrición y el deterioro edilicio de las escuelas rurales de nuestro país. En Enero de 1987 APAER recibió la primera carta de la escuela relatando las necesidades del lugar. Con el pasar de los años, gracias al empuje de los directores y padrinos de la escuela, se logró tener agua, cultivar una huerta y mejorar sus sanitarios.

Hasta el año 2007 las condiciones edilicias de la escuela eran muy precarias, un denominador común en muchos establecimientos educativos del interior de nuestro país. En

ese año APAER, con quien concretamos una alianza estratégica para trabajar juntos en mejorar la infraestructura y el equipamiento de establecimientos educativos rurales, sumó la escuela de "El Puesto" a nuestro Programa "Escuelas Rurales a Nuevo". Fue así que aportamos recursos económicos y conocimientos específicos que posibilitaron las reparaciones edilicias de los techos y paredes de las aulas de la escuela. En las obras realizadas participaron padres de los alumnos, familiares, vecinos de la localidad y el propio director de la escuela quienes tuvieron que hacer frente a las fuertes lluvias que detuvieron por algunos meses el trabajo. Finalmente las obras pudieron concluirse gracias al esfuerzo y perseverancia del grupo de trabajo.

Esta experiencia no sólo contribuyó a mejorar las condiciones de estudio de los alumnos de "El Puesto" sino que además posibilitó el involucramiento de las familias de la localidad fortaleciendo el sentido de pertenencia y comunidad.

Escuelas rurales a nuevo

Alcance: Chaco, Misiones, Santiago del Estero, Formosa y Salta.

Impacto 2008: obras de infraestructura edilicia, sanitaria, eléctrica y equipamiento integral en 13 escuelas rurales de nuestro país.

Escuela N°353, "El Puesto", Santiago del Estero



Escuelas del Bicentenario



Escuelas del Bicentenario

Descripción: proyecto orientado a mejorar el aprendizaje integral en escuelas públicas ubicadas en comunidades vulnerables de nuestro país. Escuelas del Bicentenario articula al sector público y privado con el doble objetivo de colaborar con la mejora de escuelas primarias públicas que atienden a población vulnerable de todo el país y contribuir con el diseño de políticas públicas, desarrollando dispositivos de mejora escolar escalable, sustentable y replicable.

Alcance: Chaco, Corrientes y Tucumán.

Organización: liderado por el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IPE/UNESCO), en asociación con la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés, y la alianza de Fundaciones, ONGs, organismos internacionales, organismos gubernamentales nacionales y provinciales y más de 30 empresas.

Impacto 2008: colaboramos con fondos para 10 escuelas con un impacto en más de 5.000 alumnos y 200 docentes.

Becas Familiares

Descripción: otorgamiento de becas de estudio a alumnos en situación de pobreza y asistencia a padres en su tarea educadora.

Alcance: Jujuy, Catamarca, Santiago del Estero y Río Negro.

Organización: Cáritas.

Impacto 2008: incrementamos en un 12% los beneficiarios de becas familiares y talleres de capacitación distribuidos en más de 32 escuelas del interior.

Promoción de Espacios Educativos

Descripción: programa que provee el equipamiento a centros de apoyo escolar, comedores y centros comunitarios. También se capacita a los voluntarios del programa para que desarrollen propuestas educativas y culturales en las comunidades locales.

Alcance: Catamarca y Santiago del Estero.

Organización: Cáritas.

Impacto 2008: Más de 7.200 personas se beneficiaron con los programas de espacios educativos, mochileros, proyecto innovador y alfabetización de adultos llevados adelante con la implementación del Plan de Inclusión Educativa Emaús del área de educación de Cáritas.

Escuelas del Bicentenario



Promoción de Espacios Educativos



Investigación Sobre Microfinanzas

Descripción: fondos aportados para el desarrollo del estudio "Microcrédito para la construcción progresiva de viviendas para hogares pobres y vulnerables". El estudio se focaliza en la erradicación de la pobreza y la exclusión social apoyando el desarrollo del sector de las microfinanzas.

Localización: Nacional.

Organización: Fundación Andares.

Impacto 2008: el estudio fue presentado en el marco de la Jornada Anual sobre Microfinanzas.

Cátedra de Cultura Solidaria / Programa de Orientación para la Comunidad

Descripción: cátedra abierta estructurada en torno a diversas temáticas vinculadas a la Solidaridad.

Alcance: Santiago del Estero, Neuquén, Carlos Paz, Córdoba, Tucumán, Catamarca, la Rioja, Chamental, San Juan, Mendoza, San Luis.

Organización: Red Solidaria.

Impacto 2008: 650 personas participaron de esta actividad a lo largo del año.

Cátedra de Cultura Argentina

Descripción: cátedra dedicada al estudio de la cultura y la literatura argentina dentro de un ámbito universitario.

Alcance: Nueva York, EEUU.

Organización: Graduate Center, City University of New York (CUNY).

CONBECA

Descripción: programa cuya misión es brindar oportunidad y acompañamiento a adolescentes y jóvenes de bajos recursos con grandes inquietudes y potencial para completar sus estudios secundarios.

Alcance: Bariloche.

Organización: Conciencia.

Impacto 2008: 11 becados, 5 guías voluntarios y 2 coordinadoras que asisten a las escuelas N° 295, CEM 97 y CEM N° 20 de la ciudad de Bariloche.

FACILITAR:

- 1. tr. Hacer fácil o posible la ejecución de algo o la consecución de un fin.
- 2. tr. Proporcionar o entregar.

Para Banco Hipotecario: Promover el acceso a herramientas y desarrollo de capacidades para integrar nuevos emprendedores al mundo del trabajo.

POTENCIAR a LA MUJER: LA FUERZA DE CREER EN UNO

Laura Rioja de 25 años vive en Salta y tiene tres hijos de 2, 4 y 6 años. Laura y su marido buscaban la manera de poder mantener a su familia. Ella no tenía trabajo ni esperanza de un futuro mejor para sus hijos quienes se veían obligados a mendigar en las calles para juntar dinero suficiente para alimentarse.

En marzo del 2004, por consejo de su hermana, Laura acudió a una sesión informativa en Pro Mujer, una organización social que ofrece préstamos accesibles para mujeres de

bajos recursos que desean un futuro mejor para los suyos. Desde hace 18 años Pro Mujer ofrece no sólo microcréditos sino también capacitación en negocios y un servicio de salud a mujeres de Latinoamérica. Los créditos van dirigidos a grupos de mujeres que se garantizan entre sí y devuelven el dinero en reuniones semanales o quincenales.

Laura decidió hacerse socia de Pro Mujer y utilizó su primer préstamo para emprender un pequeño negocio de comida vendiendo

sándwiches y otros bocaditos. Con el tiempo su emprendimiento fue creciendo cada vez más lo que le permitió reunir el dinero suficiente para comprar camas y otros muebles para su hogar.

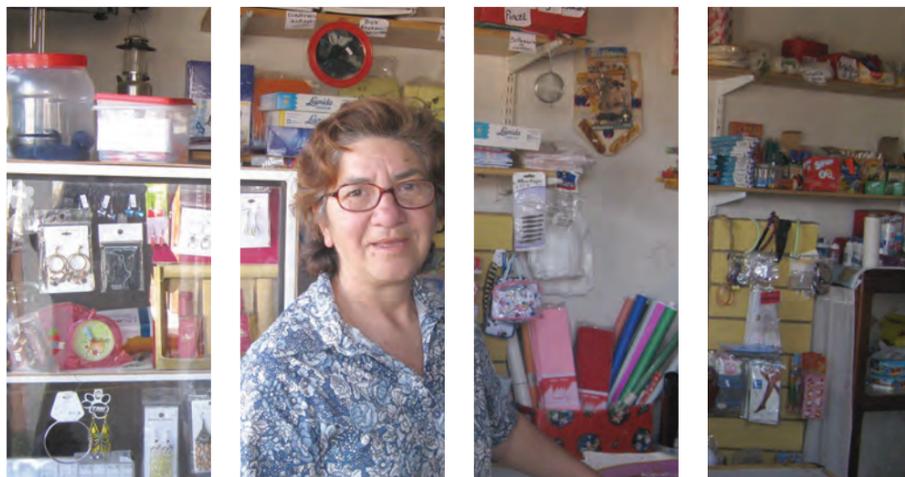
Hoy Laura está orgullosa de su negocio de comidas y de poder ayudar a su marido a mantener a su familia. Laura se encuentra en su cuarto ciclo de préstamos y recibe el apoyo y compañía de las demás mujeres que participan en Pro Mujer.

Pro Mujer

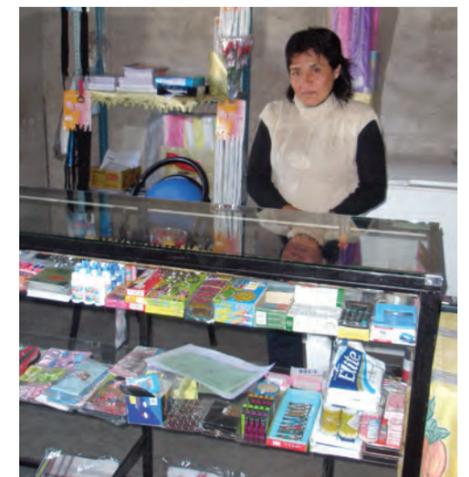
Alcance: Salta y Jujuy.

Impacto: a lo largo de 3 años se financió a una red de 6.356 mujeres emprendedoras quienes recibieron además una serie de servicios integrales para el cuidado de su salud y la de su familia.

Pro Mujer



Pro Mujer



Herramientas oportunas



Por una juventud íntegra



Por una juventud íntegra



Olimpiadas Especiales

Descripción: programa de entrenamiento deportivo y competición atlética que se brinda durante todo el año para más de un millón de niños y adultos con discapacidad intelectual.

Alcance: Nacional.

Organización: Nuevas Olimpiadas Especiales.

Impacto 2008: de un total de 2500 atletas, 250 de ellos clasificaron para representar a la Argentina en varios torneos de diferentes disciplinas deportivas nacionales e internacionales.

Herramientas Oportunas

Descripción: programa de apoyo a emprendedores con discapacidades motoras y/o sensoriales quienes reciben diversas herramientas conceptuales y prácticas centradas en el proceso de búsqueda laboral y creación de un emprendimiento propio.

Alcance: Trelew, Bahía Blanca y Río Gallegos.

Organización: Fundación Par.

Impacto 2008: en 4 años de trabajo hemos contribuido a que 234 emprendedores se capaciten para su inserción laboral y financiamos 7 proyectos presentados por los participantes del programa.

Por una Juventud Íntegra

Descripción: actividades recreativas como campamentos y viajes en el que participan jóvenes expuestos a adicciones, situaciones de violencia y abandono.

Alcance: Mataderos.

Organización: Parroquia Nuestra Señora del Carmen.

Impacto 2008: 340 niños y jóvenes que viven en Ciudad Oculta asistieron a fiestas populares, bicicleteadas, campamentos y participaron en diversas experiencias deportivas.

Una granja para todos

Descripción: contribuimos con la multiplicación y fortalecimiento del programa de seguridad alimentaria dirigido a poblaciones en situación de pobreza que se desarrolla en comedores comunitarios y centros educativos a través de ProHuerta.

Alcance: Buenos Aires.

Organización: INTA y Red Solidaria.

Impacto 2008: 5.300 familias involucradas.

IMPLEMENTAR:

1. tr. Poner en funcionamiento, aplicar métodos, medidas, etc., para llevar algo a cabo.

Para Banco Hipotecario: Desarrollar campañas institucionales para colaborar con las comunidades en las que trabajamos.

DONACIÓN AL HOSPITAL "RICARDO GUTIÉRREZ": un mejor diagnóstico

El Hospital "Ricardo Gutiérrez" es un centro pediátrico de alta complejidad en el cual se atienden niños de hasta 14 años tanto en internación como hospital de día polivalente. Tiene aproximadamente 40 servicios de consultorios externos, guardia las 24 horas y cuenta con 320 camas. Allí se atienden pacientes tanto de Capital Federal como del Conurbano Bonaerense, de otras provincias de la Argentina y de países limítrofes.

Hasta el año 2008 el Hospital, único Centro Municipal de Epilepsia de la ciudad de Buenos Aires, no contaba con un equipo de alta

complejidad que permitiera realizar estudios de electroencefalografía y video digital para diagnosticar aquellos casos de pacientes epilépticos, refractarios a la medicación, que deben ser intervenidos quirúrgicamente.

A través de la gestión de COAS (Cooperadora de Acción Social) decidimos donar al Departamento de Neurocirugía dicho equipo el cual hoy beneficia a 30 mil personas que no contaban con el equipamiento adecuado para su diagnóstico. Realizamos la entrega y participamos de la explicación del funcionamiento y usos del equipo en la sede del

Hospital Gutierrez



Hospital "Ricardo Gutiérrez" con la presencia de su Directora, Dra. Cristina Galoppo, el Director del Departamento de Neurocirugía con su equipo médico y la Presidenta de COAS,

Para nosotros esta donación, además de beneficiar a gran cantidad de pacientes, tiene un sentido especial ya que nuestro colaborador Federico Olmedo Valenzuela de la Gerencia Judicial de Mora, hace más de 6 años que es voluntario de la Cooperadora del Hospital.

Equipados para dar

Descripción: desarrollamos esta iniciativa para contribuir con la mejora de las condiciones mobiliarias y tecnológicas de entidades locales próximas a nuestras sucursales, oficinas comerciales y puntos de venta. Donamos muebles y computadoras del Banco que ya no cuentan con un destino utilitario interno específico.

Alcance: Buenos Aires y distintas provincias del interior.

Impacto 2008: entregamos más de 200 computadoras a cerca de 30 instituciones.

Campañas institucionales

Descripción: para fortalecer la labor social que realizan nuestros voluntarios en distintas entidades, instrumentamos campañas internas a lo largo del año con la participación activa de los restantes colaboradores del Banco para apoyar a dichas entidades. Durante el año 2008 las campañas que llevamos adelante fueron Pascuas, 1+1 Invierno, 1+1 Día del Niño y Navidad. Bajo el concepto 1+1, participamos con el mismo monto que el aportado por los colaboradores fortaleciendo así sus donaciones efectuadas.

Alcance: Nacional.

Impacto 2008: más de 21.500 personas de 70 instituciones distribuidas en 63 localidades del país, se beneficiaron con la implementación de las 4 campañas institucionales.

Campaña de Pascuas



CONCIENTIZAR:

1. tr. Hacer que alguien sea consciente de algo. 2. prnl. Adquirir conciencia de algo.

Para Banco Hipotecario: Informar y movilizar a la acción a nuestros colaboradores para el cuidado del medioambiente.

campaña de ahorro de energía: un COMPROMISO AMBIENTAL

Desde el año 2007 en Banco Hipotecario implementamos anualmente un programa ambiental llamado "Acciones Descontaminantes" cuyo objetivo es ser conscientes de nuestro impacto como organización en el medioambiente y reducir al mínimo dicho impacto sobre el entorno.

Este programa ambiental nació de un trabajo conjunto entre las áreas de **Relaciones con la Comunidad y Desarrollo Organizacional** para impulsar un programa integral que involucrara tanto al Banco a nivel organizacional como a todos nuestros colaboradores generando así un efecto multiplicador en nuestro equipo de trabajo y sus familias. El foco temático está puesto en promover el uso racional de los recursos y valorizar el reciclado de residuos.

De distintas reuniones creativas entre ambas áreas del Banco se decidió iniciar el programa informando y concientizando internamente a nuestros colaboradores. Luego llevamos adelante una serie de campañas y acciones anuales donde participa nuestro equipo de trabajo con el acompañamiento de organizaciones y profesionales expertos en la temática.

En el 2008 nuestra campaña anual se centró en el uso racional de los recursos energéticos. Mediante la utilización de innovadoras herramientas de comunicación transmitimos la importancia del ahorro de energía en nuestros hogares y lugares de trabajo. La comunicación estuvo basada en una serie de piezas gráficas con tono humorístico que contenían datos de impacto sobre el consumo energético y

pequeñas acciones cotidianas para disminuir dicho consumo.

La campaña, implementada en conjunto con la **Gerencia de Administración y Logística**, en 6 meses cumplió con su doble finalidad. Además posibilitó el **ahorro del 8%** del consumo dentro de las oficinas del Banco ubicadas en Capital Federal.

Esto logros obtenidos nos motivan a diseñar nuevas iniciativas focalizadas en la concientización y análisis de nuestro impacto en el medioambiente para contribuir individualmente y como organización en su cuidado.

Comprometidos con nuestros residuos

Descripción: programa de reciclado de papel que implementamos dentro de las oficinas del Banco.

Alcance: Buenos Aires.

Organización: Fundación Garrahan.

Impacto 2008: juntamos 72.350 kilos de papel que fueron entregados a dicha entidad. Desde el mes de septiembre de 2008 nos sumamos también a la campaña de la Fundación Garrahan de reciclado de tapitas de plásticos aportando en sólo 4 meses más de 65 kilos en plásticos.



Campaña de ahorro de energía

¿Sabías que si todos apagamos nuestra PC al retirarnos podemos ahorrar \$ 500.000 anuales?

COMPROMISO AMBIENTAL BBSA

Al disminuir la energía desperdiciada reducimos el consumo de recursos no renovables y evitamos la emisión de dióxido de carbono.

Transformemos entre todos un gasto en un beneficio

¿Sabías que un tercio de la energía se consume en PCs y servidores?

COMPROMISO AMBIENTAL BBSA

- Apagá tu PC al retirarte.
- Apagá tu monitor cuando salgas o una reunión prolongada o tomás tu almuerzo.
- Desenchufá al retirarte cualquier dispositivo que no necesite ser utilizado por la noche.

Transformemos entre todos un gasto en un beneficio

Como consumidores de energía nuestra responsabilidad es enorme te necesitamos a vos

COMPROMISO AMBIENTAL BBSA

- Estamos apagando las máquinas centrales a las 17:45hs.
- Disminuímos la iluminación y calefacción a partir de las 16hs.
- Continuamos revisando la facturación por el consumo eléctrico.

Transformemos entre todos un gasto en un beneficio

Muchas de estas acciones podés aplicarlas para disminuir tu consumo hogareño

COMPROMISO AMBIENTAL BBSA

- Apagá tu PC si no vas a usarla.
- Programá el proyector de pantalla a los 10 minutos de inactividad.
- Usá los focos de bajo consumo.
- Apagá la televisión en vez de dejarla stand by.
- No abuses de la calefacción o el aire acondicionado.

Transformemos entre todos un gasto en un beneficio

área responsable

CERENCIA DE ÁREA DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y CON LA COMUNIDAD

Gerente de Área de Relaciones
Institucionales y con la Comunidad:

Augusto Rodríguez Larreta

Gerente de Relaciones Institucionales:

Javier Varani

Líder de Asuntos Sociales:

Paula Solsona

CERENCIA DE PUBLICIDAD

Gerente de Publicidad:

Ana Gazcón Aráoz

Mariano Díaz

Verónica Profeta

María Bellora

Contenidos:

Emprendimientos Sustentables S.A.

Diseño y Producción:

Estudio DG y Silvina Bertone

Agradecemos especialmente a Oscar Alberto
Ferri, Ana Julia de Pedro, Carlos Alberto
Ugarte y Juan Manuel Miranda por su tiempo
y colaboración de materiales fotográficos para
la realización del presente Informe.

