INFORME DE ACCIONES SOCIALES 2007

BANCO Hipotecario

Carta Abierta

Cumplido nuestro desafío de consolidarnos como banca universal, el 2007 constituyó un año de gran desarrollo y crecimiento para el equipo de trabajo de Banco Hipotecario. Guiados por el principio de organización familiarmente responsable y por la aplicación de criterios de Responsabilidad Corporativa en nuestra gestión diaria, trabajamos con el objetivo de expandir nuestra presencia territorial.

En el marco de un proceso de apertura hacia nuestros clientes, inauguramos 10 nuevas sucursales y alcanzamos los 110 puntos de contacto en todo el país, con un modelo de atención dinámico que nos permite construir un vínculo personal.

Nos sentimos orgullosos de que nuestro crecimiento haya sido acompañado de la incorporación de más de 650 nuevos colaboradores, lo que nos posiciona en el primer puesto en generación de empleo del sistema financiero argentino.

Asimismo, este desarrollo y expansión se tradujo en un mayor involucramiento de nuestro Banco en la comunidad. En el año 2007 destinamos $ 2,5 millones a la implementación y fortalecimiento de acciones sociales con la intervención activa de toda nuestra organización.

Nuestro mayor compromiso con el entorno más cercano posibilitó que duplicáramos la cantidad de instituciones beneficiadas a través de nuestros programas, así como aumentar en un 40% los beneficiarios de nuestras acciones, alcanzando a más de 200 organizaciones sociales y 30.000 personas beneficiadas en Argentina.

Estos logros nos permiten afianzar la articulación entre nuestro público interno, nuestros grupos de interés y las comunidades en las que operamos. Con el II Informe de Acciones Sociales en la Comunidad queremos compartir con todos ustedes el proceso de gestión 2007 y continuar con el desarrollo de un canal abierto de diálogo con nuestra cadena de valor.

Clarisa Estol
Presidente

Índice de temas

Introducción
P.04

Nuestros
Colaboradores
P.08

Nuestra
Cadena de Valor
P.20

Banco Hipotecario
en la comunidad
P.28

Desafíos 2008
P.46

Luciana Cardozo tiene 6 años y es la hija de Víctor Cardozo. Buenos Aires

Introducción

A partir de la experiencia enriquecedora que transitamos en el armado de nuestro Primer Informe de Acciones Sociales 2006, decidimos en el año 2007 realizar un segundo informe en el que damos cuenta de nuestro impacto económico, social y ambiental a nuestros stakeholders.

El presente documento fue coordinado por la Gerencia de Relaciones Institucionales y con la Comunidad y elaborado con la participación de las distintas áreas de nuestro Banco. Cada uno de los departamentos internos brindó información tanto cuantitativa como cualitativa sobre nuestra gestión 2007. Como parte del proceso de elaboración de este informe, realizamos una serie de encuentros con cada uno de los responsables de los distintos sectores para intercambiar opiniones y profundizar en los datos aportados.

Decidimos organizar y presentar la información contenida en las siguientes páginas comenzando por nuestro grupo de interés más cercano que son los colaboradores del Banco, pasando por nuestra cadena de valor (proveedores y clientes) hasta la comunidad en la que operamos y nos comprometemos para generar un cambio social profundo y sostenible. En todas las secciones del presente informe buscamos darles la palabra a las personas involucradas en los distintos programas y acciones que llevamos adelante para que sean ellos quienes nos relaten el verdadero impacto generado.

Guiados por la convicción de que nuestro Banco es una organización familiarmente responsable, invitamos a participar en este informe de una manera innovadora a nuestros colaboradores y sus familias. Para ello convocamos a niños de entre 4 y 10 años familiares de nuestro equipo de trabajo a sumarse a un concurso infantil de dibujo para ilustrar la tapa del II Informe de Acciones Sociales 2007. Bajo la consigna "A nuestro II Informe le falta la tapa y nuestros chicos son los artistas", niños de todo el país enviaron sus dibujos al Banco a partir de distintos conceptos disparadores: Compartir, Naturaleza, Barrio, Familia, Escuela, Crear, Entre Todos. La convocatoria fue muy exitosa ya que recibimos 75 obras de todo el país y 411 colaboradores votaron a través de nuestra Intranet el dibujo ganador realizado por Florencia Orsi (5 años) de Buenos Aires el cual ilustra la tapa de este informe.

TAPA:
Florencia Orsi
tiene 5 años
y es la hija de
Miriam Varela.
Buenos Aires

El Banco Hipotecario es una de las instituciones financieras más tradicionales y sólidas del sistema argentino con una trayectoria de 121 años de trabajo en nuestro país.

Perfil Corporativo

El Banco Hipotecario es una de las instituciones financieras más tradicionales y sólidas del sistema argentino con una trayectoria de 121 años de trabajo en nuestro país. Durante los primeros sesenta años de existencia, nuestra principal actividad fue la de colocar préstamos hipotecarios para la compra, construcción o refacción de viviendas a través de Cédulas Hipotecarias Argentinas (CHA). Posteriormente, diversificamos nuestras fuentes de financiamiento a través de la emisión de deuda, la toma de préstamos del Banco Central y la captación de depósitos.

En 1997 realizamos la apertura de nuestro capital al público a partir de una resolución del Congreso Nacional con el objetivo de sinergizar las fortalezas del sector público y privado. Actualmente el accionista privado principal de Banco Hipotecario S.A. es IRSA Inversiones y Representaciones S.A.

A partir del año 2004 avanzamos en nuestra estrategia de diversificación de negocios a fin de afrontar los desafíos de las nuevas condiciones de mercado. En este camino, iniciamos un proceso de conversión en banca universal desarrollando nuevos negocios y ampliando nuestra red de canales de comercialización.

Hoy somos líderes en el mercado de créditos hipotecarios; uno de cada tres préstamos hipotecarios otorgados a familias argentinas tiene su origen en el Banco. Además continuamos avanzando firmemente hacia la expansión de nuestro negocio en banca minorista con nuevos productos y servicios manteniendo siempre destacados indicadores de rentabilidad, eficiencia y calidad de cartera.

Scucursal Rafaela

Sucursal Santa Fe

Áreas de negocio

Actualmente contamos con 35 sucursales en todo el país y un total de 1.685 colaboradores. Las principales áreas de nuestro negocio son:

Banca Minorista
Es la unidad de negocio encargada de proveer el financiamiento del consumo de los individuos y de ofrecer las mejores alternativas para la colocación de sus ahorros.

Centro de Inversiones
Se encarga de administrar las emisiones y colocaciones de las securitizaciones realizadas (CHA). Además se especializa en el asesoramiento a nuestros clientes acerca de las mejores alternativas de inversión.

Banca Corporativa
A través de esta unidad de negocios se canaliza el financiamiento a empresas e instituciones incluyendo una amplia gama de líneas de financiamiento, tanto de corto plazo tales como el descuento de documentos, la prefinanciación de operaciones de exportación o la asistencia de necesidad de capital de trabajo, como de largo plazo en la financiación de proyectos de inversión destinados a incrementar el valor agregado de producción.

Tesorería
Esta unidad es la encargada de intermediar en los mercados de capitales arbitrando entre la oferta y demanda de los diferentes activos. Provee las principales fuentes de fondeo realizando, entre otras tareas, los procesos de securitización de cartera (CHA) y gestionando la suscripción por parte de inversores institucionales. Además realiza la administración de las disponibilidades ya sea colocándolas en activos en renta fija o variable mediante operaciones de trading.

Sucursal Salta

Avellaneda

Principales resultados económicos 2007

> Banco Hipotecario se encuentra entre los tres primeros bancos argentinos, con un **patrimonio neto mayor a U$S 828 millones.**

> Incorporamos **400.000 nuevos clientes** a nuestras carteras activas y pasivas.

> Somos líderes en préstamos hipotecarios con un **27% de participación del mercado argentino.**

> El **resultado neto del ejercicio** ascendió a **$ 80,8 millones.**

> La diversificación de nuestros productos y creciente cartera de clientes impulsó el **crecimiento de 40.1% de la cartera de préstamos** en el 2007.

> La **actividad crediticia creció 34%** en el año.

> Continuamos expandiendo nuestra red comercial. En el 2007 inauguramos 10 nuevas sucursales y 11 oficinas de venta durante el año, totalizando a la fecha **110 puntos de contacto.**

> Nuestra cartera total de tarjetas de crédito pasó de las 318.000 registradas al inicio del período a las **612.417 tarjetas.**

> Nuestro **saldo por financiamiento corporativo alcanzó los $ 546,9 millones.**

> Nuestra **financiación de emprendimientos inmobiliarios** logró un saldo de **$ 81,4 millones.**

> Estamos en el **décimo lugar en términos de activos, cuartos en financiamiento a familias y terceros en patrimonio neto** en el sistema financiero local.

Tobías Zelada tiene 9 años y es hijo de Marcelo Zelada. Buenos Aires

Nuestros Colaboradores

En Banco Hipotecario creemos que la Responsabilidad Corporativa se inicia con el stakeholder más cercano a la empresa: los colaboradores. Somos una organización familiarmente responsable y estamos convencidos que el compromiso con nuestro equipo de trabajo es una pieza fundamental en el proceso de decisión de nuestro negocio.

El impacto del trabajo en la vida de los empleados es realmente significativo como promotor de crecimiento personal. Desde el área de Desarrollo Organizacional promovemos las capacidades de nuestros colaboradores teniendo en cuenta su satisfacción en el puesto de trabajo, un buen clima laboral, su formación y capacitación en nuevos conocimientos y tareas, el trabajo en equipo y su participación e integración en el Banco para lograr mayor motivación y compromiso.

Somos una organización familiarmente responsable y estamos convencidos que el compromiso con nuestro equipo de trabajo es una pieza fundamental en el proceso de decisión de nuestro negocio.

Una gestión ética y el desarrollo de procesos transparentes son fundamentales en la operación diaria de nuestro Banco.

Todos nuestros colaboradores pueden realizar directamente consultas o denuncias de posibles desvíos en el cumplimiento del Código de Ética, a la casilla "Comité de Ética", habilitada a tales efectos. Cada caso es tratado de manera confidencial.

Código de ética

Una gestión ética y el desarrollo de procesos transparentes son fundamentales en la operación diaria de nuestro Banco. Para ello contamos con nuestro propio Código de Ética, herramienta en la que plasmamos nuestros valores estableciendo un marco normativo de conducta y comportamiento ético entre nuestros colaboradores. El mismo fue elaborado durante el año 2004 y participaron en su creación colaboradores de diferentes niveles y sectores.

Nuestro Banco requiere de todos sus integrantes, sin importar la función que desarrollen o jerarquía que detenten, el estricto cumplimiento de las normas que se detallan en el Código. Al ingresar a la empresa cada colaborador recibe un ejemplar del mismo con una declaración de su lectura y conocimiento. Por otro lado, nuestro Código de Ética se encuentra accesible para su consulta permanente ya que está publicado en nuestra Intranet en la sección Institucionales.

A los efectos de administrar y hacer aplicar lo previsto por el Código, se creó un Comité de Ética el cual se reúne periódicamente y gestiona la implementación de dicho Código en dos instancias diferenciadas: aquellos casos en los cuales se encuentran involucrados integrantes de la Dirección, la Gerencia General, Subgerencias Generales y Gerencias de Área y, por otro lado, los casos en los que intervienen los restantes colaboradores. En ambas instancias, todo tipo de decisiones son adoptadas por mayoría.

Todos nuestros colaboradores pueden realizar directamente consultas o denuncias de posibles desvíos en el cumplimiento del Código de Ética, a la casilla "Comité de Ética", habilitada a tales efectos. Cada caso es tratado de manera confidencial. La resolución tomada es comunicada a través de una respuesta formal, utilizando el canal considerado pertinente en cada caso.

Distribución de la población según antigüedad promedio

Nivel Jerárquico	Antigüedad Promedio
Alta Gerencia	6 años
Gerentes	9 años
Supervisores, Jefes y Líderes	9 años
Analistas y administrativos	6 años

Distribución de la población según rango de edad

Edad	Supervisores, Jefes y Líderes	Gerentes	Alta Gerencia
20 a 30 años	29		
31 a 40 años	138	49	3
41 a 50 años	64	34	7
mayores de 50 años	16	16	3
TOTAL	**247**	**99**	**13**

Búsquedas Cerradas

	Áreas Comerciales	Áreas Centrales	Totales
Búsquedas Externas	357	223	580
Búsquedas Internas	18	30	48
Total Búsquedas	375	253	628
Posiciones Nuevas	289	185	474
Reemplazos	86	68	154

En los últimos años hemos experimentado un fuerte crecimiento, el cual se ve reflejado en la cantidad de personas que trabajamos día a día para llevar adelante las operaciones del Banco.

Colaboradores en números

Es política del Banco y así está expresado en nuestro Código de Ética, seleccionar y contratar a quienes solicitan empleo y desarrollar y retener a los colaboradores sin tomar en cuenta su edad, raza, color, discapacidad, en la búsqueda de proporcionar iguales oportunidades, diversidad cultural y un ámbito de trabajo libre.

En los últimos años hemos experimentado un fuerte crecimiento, el cual se ve reflejado en la cantidad de personas que trabajamos día a día para llevar adelante las operaciones del Banco. Actualmente formamos parte de Banco Hipotecario 1.685 colaboradores: 46.05% de mujeres y 53.85% de hombres.

Este aumento en la cantidad de colaboradores representó un crecimiento del 46% en el año 2007 con respecto al año anterior lo que nos posiciona en el primer puesto en generación de empleo del sistema financiero argentino.

Con el objeto de acercarnos a estudiantes universitarios o jóvenes graduados participamos en el año 2007 en Consortium, una feria de empleos organizada por La Nación destinada a integrar estudiantes, graduados y empresas. Además participamos del Día de la Empresa en UCEMA, evento en el que las empresas participantes ofrecen información institucional de programas de pasantías y jóvenes profesionales y de las búsquedas laborales en las distintas áreas.

Maratón Accenture 2007

Consortium 2007

Apertura Sucursal Barrio Norte

En Banco Hipotecario buscamos cuidar y potenciar al máximo a nuestros colaboradores teniendo en cuenta su satisfacción en el puesto de trabajo, el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar y el desarrollo de su carrera profesional.

Encuesta de Clima

Índice	2004	2005	2007
Clima	60%	64 %	71 %
Compromiso	84%	86 %	84 %
Satisfacción General	81 %	83 %	91 %

Clima laboral

En Banco Hipotecario buscamos cuidar y potenciar al máximo a nuestros colaboradores teniendo en cuenta su satisfacción en el puesto de trabajo, el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar y el desarrollo de su carrera profesional.

En el año 2007 llevamos a cabo la 4° edición de la toma de la Encuesta de Clima con la participación de todos los colaboradores obteniendo un índice de efectividad del 92%, el más alto en el Banco desde que se realiza la encuesta y superior con relación al promedio de mercado (83%). Como novedad, en esta última edición realizamos la encuesta electrónicamente a través de un sitio especialmente diseñado en Internet.

Los resultados globales obtenidos indican una tendencia positiva registrando un crecimiento en los distintos índices. La información de gestión obtenida nos permitirá seguir trabajando sobre nuestras fortalezas y oportunidades de mejora con planes de acción globales y específicos por equipo de trabajo.

Diseñamos e implementamos una estrategia de capacitación con una modalidad de enseñanza que facilita la interacción entre el participante y el contenido por aprender en situaciones reales del trabajo.

Encuentro Red de Sucursales

Capacitación

Creemos que la capacitación es un aspecto clave para el crecimiento de nuestro equipo de trabajo. Para ello diseñamos e implementamos una estrategia de capacitación orientada a brindar un conjunto de herramientas y conocimientos necesarios para que los colaboradores puedan desempeñarse eficazmente en las funciones que desarrollan en sus puestos de trabajo, con una modalidad de enseñanza que facilita la interacción entre el participante y el contenido por aprender en situaciones reales del trabajo.

Por otro lado, acompañamos los lanzamientos o cambios estratégicos de procesos y sistemas diseñando estrategias de capacitación a medida de las necesidades del proyecto. Trabajamos en la conformación y entrenamiento de un grupo de instructores internos que brindan acciones de formación para distintos proyectos.

Las acciones de formación de nuestros colaboradores se orientan en cuatro líneas:

1. Cursos obligatorios por puesto.
2. Cursos optativos a elección del colaborador.
3. Cursos generales para fortalecer nuestra estrategia de negocios.
4. Cursos específicos por gerencia vinculados a la misión, función y plan de trabajo de cada área.

En Marzo de 2007 inauguramos el Centro de Formación, ubicado en la Sucursal Almagro. En el centro contamos con una sucursal virtual y brindamos acciones de formación y prácticas para perfiles comerciales y operativos de sucursales así como también ejecutivos de venta y asesores comerciales. El entrenamiento es realizado por instructores internos expertos en contenidos de distintos sectores del Banco.

Capacitación 2007

> Horas de Capacitación Dictadas	**72.401**
> Horas de Capacitación por Persona	**43**

Becas de estudio

El objetivo de nuestra política de becas es reconocer, motivar y desarrollar a aquellos colaboradores más comprometidos con su trabajo y con potencial de desarrollo, generando valor agregado tanto a su carrera profesional como a la organización.

Durante el año 2007 otorgamos becas de estudio a aquellos colaboradores que solicitaron subsidio para comenzar o completar su carrera de grado o postgrado.

Becas 2007

> Becas otorgadas	**53**
> Subsidio Promedio otorgado en Becas	**49%**

Beneficios para el Colaborador y su Familia

- **Día de la Familia**
  Día laboral entero al año para compartir con la familia.
- **Aniversario de Natalicio**
  El colaborador puede retirarse a las 13 hs del trabajo para disfrutar del día de su cumpleaños.
- **Licencias**
  Licencia de hasta 5 días hábiles por año con goce de sueldo en caso de enfermedad de un hijo de hasta 15 años (madres) y licencia por nacimiento y adopción a 7 días corridos (padres varones).
- **Subsidios**
  Subsidio mensual por guardería para hijos entre los 45 días y los 6 años y reintegro por gastos de educación especial a hijos con discapacidad.
- **Colonia de Vacaciones**
  Subsidio para colonia de vacaciones a los colaboradores con hijos de hasta 12 años inclusive.
- **Ayuda Escolar**
  Monto fijo por hijo, comprendido entre 4 y 12 años de edad, para la compra de útiles escolares.
- **Fondo de Ayuda a empleados en situaciones de crisis**
  Asistencia económica a los colaboradores y sus familias que atraviesan una situación coyuntural.
- **Hacer familia**
  Suscripción sin cargo durante un año de la revista bimestral Hacer Familia. Doscientos colaboradores recibieron durante el 2007 esta revista que cuenta con secciones de interés para el grupo familiar.
- **Beneficios en Productos del Banco Hipotecario**
  Condiciones preferenciales para la adquisición de los productos del Banco.
- **Club de Beneficios**
  Beneficios corporativos para los colaboradores.

En Banco Hipotecario trabajamos en el desarrollo e implementación de distintas acciones que contribuyan a potenciar el equilibrio entre nuestra vida laboral y familiar.

Dueños Express

En el año 2007 llevamos adelante el proyecto Dueños Express, implementado por el área de Banca Minorista, para flexibilizar las facultades crediticias de los puntos de contacto mediante un sistema de semáforo.

Para concretar exitosamente este proyecto, desde el área de Desarrollo Organizacional como parte del plan de gestión del cambio, organizamos grupos focales con distintos colaboradores de las principales áreas impactadas en los que participaron 90 personas de distintos sectores y funciones.

Entre las acciones de capacitación y comunicación que acompañaron este proyecto, convocamos a los colaboradores a pensar y proponer un nombre para el proyecto a través de un concurso. Así surgió Dueños Express, con el concepto "dueño" utilizado en la campaña institucional del Banco y "express" que connota rapidez y flexibilidad.

Comunicaciones Internas

Desde el área de Comunicaciones Internas trabajamos para garantizar el acceso a la información de negocio relevante para la gestión, generar sentido de pertenencia de los colaboradores hacia el Banco identificando su grado de satisfacción y fomentar espacios de intercambio de información y opinión.

Entre las acciones que llevamos adelante se encuentran:

- **Programa Calidad de Vida**
  Talleres de fotografía, danzas, artes plásticas y deportes para nuestros colaboradores. En el área de deportes conformamos un grupo de 30 corredores que participa en distintas maratones.
- **Espacios de participación**
  Desayunos de trabajo, almuerzos gerenciales y charlas sobre situación inmobiliaria con colaboradores de distintos sectores.
- **Lanzamiento de nuevos productos y proyectos**
  Planes de comunicación específicos para el lanzamiento de productos y nuevos proyectos para colaboradores e implementación de sistemas para mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes.
- **Ambiente de trabajo**
  Mejora del ambiente de trabajo, tanto en la disposición de espacios físicos como en la productividad de las tareas realizadas, a partir de la mudanza a los edificios Torre San Martín y Palacio Reconquista.
- **Intranet**
  Incorporación de nuevos subsitios para compartir información relevante para la gestión de nuestros colaboradores e implementación de un administrador de encuestas y evaluaciones para gestionar las preferencias de nuestro equipo de trabajo.
- **Nueva herramienta**
  Desarrollo de la herramienta Ayuda en línea para brindar apoyo a los colaboradores en su tarea diaria y garantizar el fácil acceso a información actualizada.

Eventos institucionales

Con el espíritu de generar espacios de celebración e intercambio, llevamos adelante distintas ocasiones especiales con nuestros colaboradores a lo largo del año:

Día de la Mujer
Celebramos el Día de la Mujer con una charla de "Mujeres para mujeres" brindada por Ana María Shua (escritora), Virginia Elizalde (deportista) y Clarisa Estol (Presidente de Banco Hipotecario) con la participación de 40 personas.

Día del Niño
Recibimos a 200 chicos entre los 3 y los 11 años con actividades recreativas, meriendas y presentes para celebrar juntos su día en las distintas sucursales.

Aniversario del Banco y Reconocimiento a la trayectoria
Celebramos anualmente el aniversario del Banco y entregamos medallas a los colaboradores que cumplen 25 y 30 años de trayectoria.

Fiesta de Fin Año
Nuestro equipo de trabajo fue protagonista en la fiesta realizada en La Rural: participantes del Programa de Calidad de Vida brindaron un show a más de 1.300 colaboradores. Además presentamos un video de talentos donde distintos colaboradores compartieron su hobby (canto, guitarra, interpretaciones cómicas, bandas de rock).

“Donación de computadoras-Octubre 2007
En el Círculo de No Videntes, como necesitaban una lectora de CD, en la sucursal decidimos poner cada uno de los empleados $ 15 y (...) les compramos una grabadora de CD y lectora de DVD y se la regalamos junto a las PC donadas.”
Adolfo Ramón Cassoni
Gerente Sucursal Formosa

Reconocimiento a la Excelencia

Premio Reconocimiento a la Excelencia

Mediante este premio motivamos a los colaboradores hacia la innovación y la mejora continua en su desempeño laboral. Reconocemos a aquellos que se hayan destacado bajo alguno de los siguientes criterios:

- **Implementación de acciones de mejora que impliquen una reducción de costos, maximización de ingresos o mejoras en la calidad.**
- **Presentación de ideas por fuera de las expectativas de su puesto.**
- **Desempeño extraordinario dentro de las expectativas de su puesto.**

Son elegibles para participar del programa todos los colaboradores del Banco, de áreas centrales y sucursales (hasta el nivel de Gerente de Sucursal inclusive). Las presentaciones son efectuadas por distintos Gerentes, Jefes y Líderes quienes postulan candidatos de sus equipos de trabajo y de otras áreas promoviendo de esta manera la interacción y el trabajo en equipo.

Lanzamos este programa a fines de 2006 y lo implementamos en dos instancias anuales. Los colaboradores premiados fueron 30 en el 2006 y 88 en el 2007.

Equipados para dar

Como organización comprometida con su comunidad, creemos que es fundamental fortalecer nuestra participación activa en las instituciones próximas a nuestras sucursales, oficinas comerciales y puntos de venta. Para ello desarrollamos la iniciativa Equipados para dar para contribuir con la mejora de las condiciones mobiliarias y tecnológicas de entidades locales.

A través de esta acción donamos muebles y computadoras del Banco que ya no cuentan con un destino utilitario interno específico a instituciones ubicadas en distintas localidades en las que operamos.

Equipados para dar

	2006	2007
muebles	250	156
computadoras	100	55
instituciones	20	36

Parroquia Sta. Isabel de Hungría

Escuela Rural N°109

Junto a las iniciativas solidarias de nuestros colaboradores

La mayor parte del trabajo solidario que realizan nuestros colaboradores se centra en hogares, comedores comunitarios, centros de salud y escuelas ubicadas en más de 90 localidades de nuestro país.

En el Banco Hipotecario apoyamos la labor comunitaria de nuestros colaboradores desde dos vías distintas. Por un lado, desde el punto de vista institucional respaldamos su labor solidaria y los puentes tendidos por ellos en sus propias comunidades a través del aporte de recursos económicos y materiales que respondan a las necesidades solicitadas.

Colaboradores voluntarios	Institución	Localización	Acompañamiento del Banco	Beneficiarios
Amelia De Stefano	Parroquia Santa Isabel de Hungría	Cap. Fed.	Compra de alimentos para el comedor	120
Paola Guaymas	Cooperadora Hospital Niño Jesús de Praga	Salta (Capital)	Fondos que cubren los servicios mensuales de lavandería para el hogar	250
Viviana Contreras	Sociedad de Fomento Unión y Progreso	Lomas de Zamora (Bs.As.)	Compra de alimentos y restauración del salón de usos múltiples	60
Alberto Ramírez	Centro de Acción Comunitaria Liceo Norte	Santa Fe	Compra de alimentos	160
Oscar Gómez Infante	Asociación Civil Protección de la Infancia en Riesgo	Santiago del Estero	Becas de estudio	3
Juan Policastro	Hogar Jesús de Nazareth	La Reja (Bs.As.)	Fondos para alimentos y construcción del cerramiento de la galería del hogar; instalación de gas y electricidad	30
Miriam Varela	Comedor Infantil Padre Vasco	Lomas de Zamora (Bs.As.)	Construcción del techo del salón comedor	40
Florencia Godoy, Karina Gómez, Ana Julia De Pedro y Liliana Valverde	Escuela Rural N° 109 Juan Zorrilla de San Martín	Gualeguaychú (Entre Ríos)	Compra de elementos deportivos, útiles escolares, instrumentos para la sala de música y juegos para la plaza de la escuela	130
Total				**793**

Campaña Pascuas

Campaña Pascuas 2007

“Los 60 niños internados en el Hogar El Alba pudieron tener su rosca de pascua en la mesa. Esta vez soy yo el que les agradece por haber podido colaborar con la institución que propuse.”

Carlos A. Ugarte
Gerencia de Presupuesto y Control de Gestión

Por otro lado, para fortalecer la labor social que realizan nuestros voluntarios en distintas entidades, desde la Gerencia de Relaciones Institucionales y con la Comunidad instrumentamos campañas internas a lo largo del año con la participación activa de los restantes colaboradores del Banco para apoyar a dichas entidades.
Pascuas, 1+1 Invierno, 1+1 Día del Niño y Navidad fueron las campañas institucionales que llevamos adelante durante el año 2007. Bajo el concepto 1+1, participamos con el mismo monto que el aportado por los colaboradores fortaleciendo así sus donaciones efectuadas.

Campaña Navidad

Beneficiarios Campañas Institucionales 2007

Campaña	Beneficiarios
Pascuas	5.691
1+1 Invierno	1.009
1+1 Día del Niño	1.665
Navidad	2.926
Total	**11.291**

Campaña Día del Niño

Campaña Medioambiental

“**Me resultó muy interesante la propuesta de la convocatoria interna y sumamente positivo el nivel de compromiso que existió entre mis compañeros**”

Agustina Tosto
Gerencia Banca Minorista

Campaña medioambiental

Con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente y de promover la concientización y participación de nuestros colaboradores en la temática, en el año 2007 llevamos adelante la campaña interna “Dale valor a tu chatarra”. A través de esta acción, convocamos a nuestros colaboradores a traer los aparatos eléctricos y electrónicos en desuso que tuvieran en su hogar como teléfonos, computadoras, impresoras, radios, videos y electrodomésticos.

El objetivo de la campaña consistió en concienciar a nuestros colaboradores, a través de piezas de humor gráfico, sobre la importancia de la correcta gestión y disposición final de los residuos. Los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) contienen sustancias peligrosas para la salud y el medioambiente como mercurio, plomo, bromo, selenio o cadmio. Un AEE pasa a ser residuo peligroso una vez que es desmontado y son separadas sus partes ya que reacciona con el agua y la atmósfera.

Durante los 10 días de duración de la campaña nuestro equipo de trabajo recolectó cerca de 1.200 kilos de chatarra electrónica.

> Más de **100** artefactos de telefonía
> **250** elementos de informática
> Más de **60** electrodomésticos

El carácter innovador de la propuesta en materia de campañas internas convirtió al Banco Hipotecario en un caso líder por su forma de abordar la concientización y participación de sus colaboradores hacia el cuidado y protección medioambiental.

La chatarra electrónica recolectada fue entregada a Silkers, organización que recicla este tipo de chatarra, quien pagó por cada tonelada recaudada recuperando importantes recursos naturales y minimizando el impacto ambiental. Con el dinero recaudado, el Banco aportó la misma cantidad que fue destinada a una acción de cuidado del medioambiente votada por nuestros mismos colaboradores.

Esta campaña permitió, a través de la acción y participación de 250 colaboradores, la preservación de 5 hectáreas de la reserva natural de Santa Fe que protege la Fundación Hábitat y Desarrollo.

Como cierre de la campaña se invitó a los colaboradores a realizar una visita a la planta de Silkers ubicada en el partido de Quilmes. Los asistentes pudieron conocer e interiorizarse acerca del proceso de separación y reciclado de AAE.

El carácter innovador de la propuesta en materia de campañas internas convirtió al Banco Hipotecario en un caso líder por su forma de abordar la concientización y participación de sus colaboradores hacia el cuidado y protección medioambiental.

Candelaria Rodríguez Barrionuevo tiene 8 años y es la hija de Marcela Barrionuevo. Córdoba

Nuestra Cadena de Valor

En Banco Hipotecario consideramos de suma importancia contar con una visión integral de nuestro negocio teniendo en cuenta la participación de todos los actores de nuestra cadena de valor (proveedores, socios y clientes) para llevar adelante una gestión responsable de forma exitosa.

Una cadena de valor que promueve la Sustentabilidad contempla aspectos como la contratación transparente de los propios proveedores y el establecimiento de una relación personalizada con los mismos que posibilite el monitoreo de su gestión e impacto social y la generación de un vínculo de confianza con los clientes para poder responder a sus necesidades y expectativas.

Creemos que es fundamental integrar y alinear todos los eslabones que conforman nuestra cadena generando valor económico, social y medioambiental conjuntamente en el largo plazo.

Invitados 1er Encuentro de Proveedores	
SWAN TURISMO	TURISMO
PROSEGUR S.A.	SEGURIDAD PRIVADA-TRANS. DE CAUDALES
STAR SERVICIOS EMPRESARIOS S.A.	SEGURIDAD PRIVADA - SERVICIO DE LIMPIEZA
TELEFÓNICA MÓVILES ARGENTINA S.A. (MOVISTAR)	TELEFONÍA MÓVIL
INTERIEUR FORMA S.A.	MOBILIARIO
SUDLAND	MANTENIMIENTO ASCENSORES Y ESCALERAS MECÁNICAS
CASANO GRAFICA	IMPRENTA
LATIN GRAFICA	IMPRENTA
HP	INSUMOS (PC´S-SERVIRES)
DELL	INSUMOS (PC´S-SERVIRES)
N.A.G.A.	INSUMOS DE COMPUTACIÓN
CORREO ANDREANI	CORREO-MAILING INTERNO
XEROX	SERV. DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIAS
DIEBOLD	PROVISIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAJEROS AUTOMÁTICOS
SIEMENS	TELEFONÍA INSUMOS
TELECOM	TELEFONÍA-ENLACES
IMPSAT	ENLACES
PRICE WATERHOUSE	AUDITORIA EXTERNA
EMC	ALMACENAMIENTO DE DATOS
VERAZ	DATOS
ADECCO	PROVISIÓN DE PERSONAL EVENTUAL
MANPOWER	PROVISIÓN DE PERSONAL EVENTUAL
INDRA	SISTEMAS - CONSULTORÍA
COMMUNICOM	CALL CENTER

> **“Me encantó participar del Primer Encuentro de Proveedores del Banco Hipotecario. Espero vernos el año próximo. Muchas gracias por el recuerdo.”**
>
> Esteban Moreno Quintana
> Communicom S.A.

Proveedores

El área de Compras y Contrataciones de nuestro Banco es la responsable de gestionar las compras y establecer los contactos con todos los proveedores, canalizando de esta manera las necesidades de bienes y servicios de las restantes áreas. Actualmente trabajamos con 1.460 proveedores con los que nos vinculamos en forma habitual, de los cuales el 80 % son pymes. Esta cantidad de proveedores se suma a un total de 10.000 con los que el área ha interactuado al menos una vez.

1er Encuentro de Proveedores

Proceso de contratación y seguimiento

A la hora de elegir a nuestros proveedores tenemos en cuenta no sólo la variante económica sino también aspectos como su conducta empresaria y su responsabilidad frente a la sociedad. Como política del Banco durante todo el proceso de contratación mantenemos informados a todos los proveedores que participan de la selección de forma igualitaria asegurando la transparencia del mismo. En cuanto al pago a los proveedores normativamente lo realizamos respetando los plazos negociados. Los períodos de contratación son de un año con posibilidad de extensión a dos. En general, buscamos extender los plazos para promover la continuidad laboral estableciendo con los proveedores una relación personalizada y de confianza.

El área de Compras y Contrataciones trabaja conjuntamente con el sector de Control de empresas contratadas para hacer un seguimiento de nuestros proveedores monitoreando que los mismos cumplan con la legislación laboral y previsional además de cumplir con la ley que prohíbe el trabajo infantil.

En el año 2007, como iniciativa innovadora, llevamos adelante un “1er Encuentro con Proveedores” cuyo objetivo fue crear un espacio de vinculación cara a cara con los mismos. Participaron de este encuentro 40 proveedores de nuestro Banco que fueron seleccionados por todo el equipo del área utilizando no sólo criterios como facturación sino además cuestiones como flexibilidad y nivel de respuesta. Durante el encuentro hubo un reconocimiento de los objetivos logrados en conjunto y se fomentó el diálogo entre los actores con miras a potenciar el relacionamiento proveedor-cliente en el largo plazo.

Scucursal Posadas

En Banco Hipotecario respondemos a las expectativas de nuestros clientes, tanto minoristas como empresas, con el objetivo de construir con ellos una relación personalizada y de confianza en el largo plazo.

Clientes

En Banco Hipotecario respondemos a las expectativas de nuestros clientes, tanto minoristas como empresas, con el objetivo de construir con ellos una relación personalizada y de confianza en el largo plazo. Tenemos el compromiso de llevar a cabo nuestra relación comercial trabajando con eficiencia, calidad y transparencia en nuestros productos y servicios.

Banca Empresas

La Gerencia de Banca Empresas, junto con la Gerencia de Riesgo Corporativo, es la responsable de la selección y atención de nuestros grandes clientes. Actualmente tenemos como clientes directos un total de 148 empresas organizadas bajo tres líneas de negocios bien diferenciadas:

> Empresas Corporate: **92 empresas**
> Factoring: **40 cedentes**
> Desarrollos Inmobiliarios: **16 proyectos constructivos**

Nuestra Gerencia de Banca Empresas y Riesgo Corporativo promueve asistencia crediticia a empresas que le den importancia a la aplicación de una política medioambiental en sus operaciones. Nuestra cartera de clientes está orientada principalmente a empresas que no tienen o tienen un mínimo impacto medioambiental negativo y, en aquellos casos donde las empresas financiadas tienen un mínimo impacto ambiental, asistimos a aquellas que invierten en planes de acción y mejoras en este sentido como son los casos de Rasic S.A. (nueva planta de tratamiento de efluentes), Vicentín S.A. (plan de mejoras en el uso de energía), Los Grobo Agropecuaria S.A. (modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresaria) y Molinos Río de la Plata S.A. (ISO 14000).

Nuestra Gerencia de Banca Empresas y Riesgo Corporativo promueve asistencia crediticia a empresas que le den importancia a la aplicación de una política medioambiental en sus operaciones.

Por otra parte, con nuestra área Banca Empresas hemos abarcado un nicho de financiaciones estructuradas a mediano y largo plazo para acompañar proyectos de inversión tales como nuevos emprendimientos, ampliaciones de plantas y mejoras tecnológicas en rubros muy competitivos y productivos de potencial multiplicador como son energía, aceiteras, logística, agroindustrias, hidrovía y laboratorios, entre otros.

En tal sentido, hemos otorgado más de la mitad de nuestra cartera de préstamos a firmas nacionales medianas con potencial de crecimiento sustentable, con beneficio evidente tanto para nuestro país como para las comunidades involucradas. En estos últimos años hemos asistido bajo este esquema de financiaciones estructuradas, todavía poco difundidas en nuestros mercados, a más de 50 proyectos en los diferentes sectores mencionados con un muy sustancial valor agregado.

“Con el crédito HPlus del Banco pude cumplir mi sueño de brindarle a toda la comunidad de Coronel Suárez un complejo deportivo que le permita mejorar la calidad de vida y pasar un agradable momento con amigos o en familia.”
Jorge Saint Julien
Coronel Suárez

Banca Minorista

A partir del año 2004 hemos redefinido nuestra estrategia de negocios para convertirnos en un banco universal, minorista y de consumo transformando el horizonte de nuestras actividades para que nuestros clientes puedan hacer realidad todos sus proyectos. Ésa es la verdadera razón de nuestro cambio.

En este sentido, nuestro desafío actual consiste en identificar las necesidades y expectativas cada vez más diversificadas de nuestros clientes con el objetivo de profundizar nuestras relaciones con ellos y extenderlas en el tiempo. Por este motivo, trabajamos en la permanente mejora de un proceso integral para entregarle al cliente atención y servicio de alta calidad.

Desde nuestra Gerencia Comercial hemos avanzado en el año 2007 hacia el objetivo de consolidar y desarrollar nuestro Banco como líder en el otorgamiento de créditos para la vivienda y posicionarnos como un banco comercial competitivo. Para ello desarrollamos, por un lado, un nuevo modelo de atención que permite a nuestro cliente satisfacer de una mejor manera sus necesidades brindándole un servicio con rapidez y excelencia:

- **Plataforma Comercial:** asistimos con tecnología la resolución integral de las necesidades de nuestros clientes y facilitamos el trabajo diario de nuestros colaboradores mediante la integración de las aplicaciones y documentos necesarios para el desarrollo del negocio en un único ámbito ágil y flexible.

- **Dueños Express:** implementamos una nueva herramienta de resolución inmediata que permite al canal de venta contar con la autonomía necesaria para iniciar y concretar las ventas de productos sin garantía en presencia del cliente.

Por otro lado, como complemento del modelo de atención anteriormente mencionado, implementamos un nuevo modelo operativo en sucursales a través del cual fortalecemos la sucursal como espacio donde asesoramos a nuestros clientes sobre nuestros productos y servicios:

- **Modelo Operativo en Sucursales:** contamos con roles bien definidos para que cada uno de los colaboradores en sucursales pueda dar el mejor servicio al cliente y, a su vez, lograr una mejora en los procesos adquiriendo una forma de trabajo más reconfortante que lo desarrolle y haga crecer.

Nuestro desafío actual consiste en identificar las necesidades y expectativas cada vez más diversificadas de nuestros clientes con el objetivo de profundizar nuestras relaciones con ellos y extenderlas en el tiempo.

Nuevos Dueños 2007

> 6.620	Dueños Hipotecarios
> 95.000	Dueños en Préstamos Personales
> 690.000	Dueños de Tarjetas

Expansión 2007

> 10	Sucursales
> 11	Oficinas Comerciales
> 5	Puntos de Venta
> 14	Locales de Venta
> 2	Stands de Venta
> 9	ATM
> 3	Oficinas de Promoción

- **Campaña de Derivación a Canales Alternativos:** derivamos exitosamente transacciones atendidas en la caja que pueden ser resueltas a través de los distintos canales alternativos propios del Banco para brindar a nuestros clientes comodidad y seguridad.

- **Proyecto 4D:** maximizamos la calidad de los datos que poseemos, a través de la captura, validación y actualización de los principales datos de nuestros clientes y prospectos.

Perfeccionamos además nuestros canales de distribución y medios electrónicos y trabajamos para ofrecer una mejora continua en nuestra amplia variedad de productos y servicios financieros para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Asimismo, desde la Gerencia Banca Consumo realizamos una serie de desayunos con clientes denominada "Café & Dueños" con el objetivo de conocerlos más profundamente, generar una relación de confianza y brindarles un espacio de intercambio.

Gestión de Riesgos Operativos y Prevención de Fraudes

Iniciamos también la implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos Operativos cuyos principales objetivos son: anticiparse a los eventos de pérdidas operativas, disminuir la probabilidad de pérdidas, desarrollar una cultura de riesgo operacional en la organización y atender los requerimientos normativos que se establezcan en la materia promoviendo la mejora continua en la calidad de todos sus procesos.

Finalmente durante el año 2007 adoptamos un enfoque proactivo para administrar el riesgo de fraude en la operatoria de nuestro Banco y desarrollamos un Programa Integral de Prevención de Fraudes que comprende una serie de actividades sobre los siguientes ejes de acción: Prevención, Detección y Respuesta. Las medidas adoptadas contribuyen a la protección de nuestros clientes y de su patrimonio.

Este trabajo desarrollado a lo largo del 2007 nos posibilitó un crecimiento tanto de nuestra cartera como de nuestra presencia en todo el país.

Ciclo de recitales solidarios

Con el doble objetivo de celebrar nuestro arribo a diferentes lugares del país y profundizar nuestro compromiso con la comunidad en la que operamos y con nuestros clientes, organizamos durante el segundo semestre de 2007 un ciclo de conciertos gratuitos y solidarios llamado "Dueños Night" con la actuación de destacados artistas del rock, pop, folklore y la música popular argentina. Los recitales se realizaron en cines y teatros locales, gestionados a través de los municipios, con capacidad para albergar entre 500 y 1000 personas.

En cada una de las diferentes ciudades del país en las que presentamos "Dueños Night", creamos un espacio solidario que contó con el asesoramiento y la participación de la ONG Red Solidaria para que nuestros clientes y demás asistentes pudieran llevar donaciones destinadas a una institución local o bien recibir información o inscribirse como donantes a través de los centros de atención dispuestos por INCUCAI.

Participaron del ciclo artistas como León Gieco, Lito Vitale, Pedro Aznar, David Lebón, Javier Malossetti, EMME, La Mississippi, Juan Carlos Baglietto, Julia Zenko, Patricia Sosa, Jairo, Sandra Mihanovich y Abel Pintos, entre otros.

Este ciclo fue concebido con una visión integral lo que posibilitó generar un tejido de relaciones en el que se involucraron actores como el gobierno local, la sucursal del Banco, la ONG Red Solidaria, el mundo artístico y las instituciones beneficiadas.

Dueños Night contribuyó a afianzar las relaciones entre el Banco, nuestros clientes y las comunidades así como a generar un nuevo espacio dinámico y creativo para la articulación de acciones sociales y culturales.

Ciclo de recitales solidarios

> **10** recitales
> **30** artistas
> **7.000** espectadores
> Más de **10.000** donaciones
> **10** organizaciones beneficiadas

Gabriel Cambiasso
Gte. Sucursal Mar del Plata

“Hoy recibo los agradecimientos de la gente que uno invitó por la calidad del espectáculo brindado, por el gesto de solidaridad para con el hogar y por la apertura del Banco en lo cultural y artístico.”
Luis Alberto Pérez
Gerente de Sucursal Santa Rosa

“Ayer escuchamos al conductor de un programa de radio local felicitando al Banco por la organización de Dueños Night en Venado Tuerto.”
Juan Manuel Cancelli
Gerencia de Relaciones Institucionales

Oriana Olguín tiene 6 años y es la hija de Noelia Magniafico. San Luis

Banco Hipotecario en la Comunidad

Ser socialmente responsable es para nuestros directivos y colaboradores, un objetivo a largo plazo que construimos día a día.

Estamos convencidos que nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social deben estar articuladas con nuestra estrategia de negocio con el propósito de alcanzar un círculo virtuoso en el que todos ganen. Para ello, buscamos involucrarnos en nuestra comunidad con programas y proyectos que se ajusten a sus necesidades.

Estamos convencidos que nuestras acciones en materia de Responsabilidad Social deben estar articuladas con nuestra estrategia de negocio con el propósito de alcanzar un círculo virtuoso en el que todos ganen.

Creemos que para lograr un impacto positivo y sostenible en las comunidades de nuestro país en las que estamos presentes, necesitamos generar una propuesta de cambio integral en la que nos involucremos y participemos junto con los actores clave de dichas comunidades.

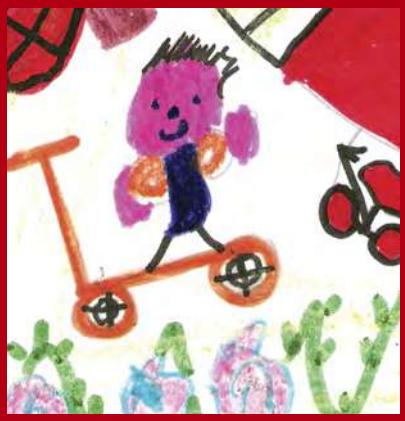
Campos de acción

En Banco Hipotecario creemos que para lograr un impacto positivo y sostenible en las comunidades de nuestro país en las que estamos presentes, necesitamos como organización generar una propuesta de cambio integral en la que nos involucremos y participemos junto con los actores clave de dichas comunidades.

Desde nuestro origen y a lo largo de nuestra historia hemos impulsado distintas acciones sociales. En los últimos años trabajamos específicamente, desde la Gerencia de Relaciones Institucionales y con la Comunidad, en el desarrollo y la implementación de programas en torno a los siguientes tres ejes: Educación, Inclusión Social e Inserción Laboral y Medioambiente.

Cada uno de nuestros programas es previamente evaluado y aprobado por el Comité de Asuntos Sociales en el que participan nuestra Presidenta, Vicepresidente, Gerente de Relaciones Institucionales y con la Comunidad y Directores del Banco. Durante el 2007 destinamos $ 2,5 millones al desarrollo y fortalecimiento de acciones sociales con la participación activa y comprometida de todo el Banco.

Durante el 2007 nuestros programas en el ámbito de la Educación generaron un impacto positivo en 2.429 beneficiarios de 69 instituciones en 17 provincias de nuestro país.



En Educación

Abordamos el eje de la Educación desde una visión integral con la realización de programas educativos que permitan el desarrollo de las capacidades y potencialidades de cada persona. Los proyectos que impulsamos, junto con organizaciones referentes en la temática, tratan aspectos como la infraestructura de los establecimientos educativos y la capacitación a docentes, padres y alumnos, entre otros.

Durante el 2007 nuestros programas en el ámbito de la Educación generaron un impacto positivo en 2.429 beneficiarios de 69 instituciones en 17 provincias de nuestro país.

Escuelas del Bicentenario

Nos involucramos en el 2007 con el proyecto Escuelas del Bicentenario para trabajar por la calidad de nuestro sistema educativo contribuyendo con la mejora de escuelas públicas en comunidades vulnerables. Somos integrantes de un Directorio en el que participan empresas y sectores académicos para promover un modelo de mejora escolar que colabore con el diseño de políticas públicas a mayor escala para el año 2010.

El proyecto tiene incidencia sobre cuatro instancias del sistema escolar: gestión, plano académico, plano de la salud y la jurisdicción. El trabajo que realizamos en cada escuela tiene una duración de cuatro años y apunta a que las mejoras alcanzadas se sostengan en el tiempo conformando una Red de Escuelas del Bicentenario.

- **Localización:** Chaco, Corrientes y Tucumán.

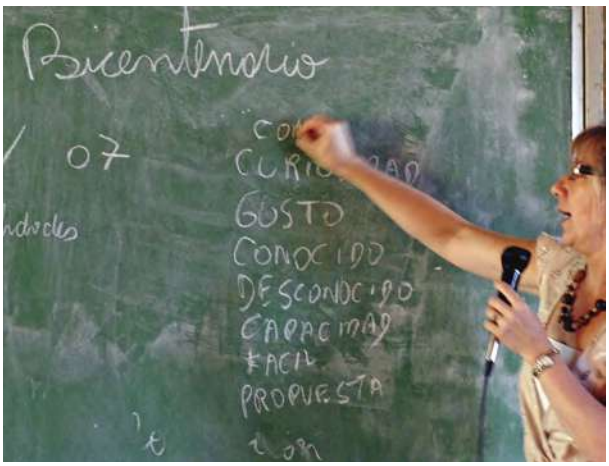
- **Organizaciones con las que interactuamos:** Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE/UNESCO), en asociación con la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés, Fundación Luminis, CIPPEC, las Escuelas Técnicas ORT y el CESNI.

Directores y docentes en Jornadas de Planificación

• **Impacto social logrado:**

Escuelas del Bicentenario

> Cantidad de **Escuelas**	10
> Cantidad de **Alumnos** participantes	4.997
> Cantidad de **Docentes** capacitados	200
> Cantidad de **Localidades**	3
> Cantidad de **Provincias**	3
> **Inversión** anual	$ 350.000



Escuela Rural
Nº 536 - Misiones

Escuelas rurales a nuevo

La escuela, especialmente en zonas rurales, no sólo cumple un rol educativo sino que además se constituye en un espacio de encuentro y de referencia para la familia. . Desde esta visión, diseñamos a partir del año 2006 el programa Escuelas rurales a nuevo junto con APAER para mejorar la infraestructura y el equipamiento de distintos establecimientos educativos de nuestro país.

En el año 2007 duplicamos la inversión destinada a este programa. Inauguramos las nuevas instalaciones edilicias de la Escuela N° 536 en San Pedro (Misiones), primera escuela construida íntegramente en el marco del programa. Para su armado se contó con el trabajo de padres de los alumnos, docentes, familiares y vecinos de la localidad coordinados por un arquitecto voluntario de APAER. En la obra se utilizaron materiales adquiridos a proveedores locales y se generó empleo para carpinteros, electricistas, albañiles, entre otros trabajadores de la zona. Además a lo largo del año contribuimos con obras como la construcción de la cocina y comedor de las escuelas 82 de Jujuy y 45 de Formosa, la refacción de aulas en los establecimientos 347 de Chaco y 1167 de Santiago del Estero, entre otras.

Escuelas rurales a nuevo es un programa que logra involucrar a las familias y actores sociales de una localidad en torno a la escuela generando un fuerte impacto comunitario.

- **Localización:** Formosa, Chaco, Jujuy, Santiago del Estero y Misiones.

- **Organización con la que interactuamos:** APAER (Asociación de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales).

- **Impacto social logrado:**

	2006	2007
Escuelas remodeladas	5	7
Inversión anual	$ 400.000	$ 800.000

“Queremos expresarles nuestro más sincero agradecimiento por seguir compartiendo con nosotros la misión de mejorar la educación y la calidad de vida de las zonas rurales de todo el territorio nacional.”

Dra. María Noemí Delellis de Arbetman
Presidenta, APAER

Escuelas rurales a nuevo es un programa que logra involucrar a las familias y actores sociales de una localidad en torno a la escuela generando un fuerte impacto comunitario.

Escuela Rural
Nº 536 - Misiones

Promoción
Espacios
Educativos

Becas familiares

La deserción escolar es hoy un grave problema en los jóvenes de nuestro país. Desde Banco Hipotecario trabajamos junto con Cáritas para impulsar el acceso y permanencia de los alumnos de escasos recursos en el sistema educativo formal a través de una doble tarea: becas de estudio para estos jóvenes y asistencia a padres en su tarea educadora.

Mediante este proyecto de becas familiares en el año 2007, duplicamos la cantidad de escuelas becadas colaborando con la reducción de la tasa de fracaso y deserción escolar de los estudiantes de comunidades vulnerables y el apoyo a sus familias.

- **Localización:** Jujuy y Río Negro.
- **Organización con la que interactuamos:** Cáritas Argentina (Educación).

Promoción de espacios educativos

En el marco del plan de inclusión educativa Emaús, desarrollado por Cáritas, impulsamos el programa Promoción de espacios educativos para fortalecer centros comunitarios ya existentes, que brinden apoyo escolar o atención integral, estimulando la participación de los diferentes actores para generar movilización a nivel local.

En la práctica, garantizamos el equipamiento de estos centros comunitarios (biblioteca, ludoteca, instrumentos musicales) para transformarlos en espacios socioeducativos y culturales y, paralelamente, se capacita a jóvenes voluntarios para que promuevan acciones solidarias desde el propio centro.

- **Localización:** Catamarca y Santiago del Estero.
- **Organización con la que interactuamos:** Cáritas Argentina (Educación).

“El aporte significativo para la concreción de los proyectos (...) instala a nuestra alianza como un modelo de trabajo entre las organizaciones y las empresas.”
Javier Quesada
Cáritas Argentina

Impacto social logrado

Becas familiares	2006	2007
Cantidad de **Escuelas**	18	30
Alumnos becados	133	116
Cantidad de **Localidades**	3	3
Cantidad de **Provincias**	1	2
Inversión anual	$ 109.967	$ 156.220

Promoción de espacios educativos	2006	2007
Cantidad de **Centros**	18	14
Cantidad de **Beneficiarios**	720	964
Inversión anual	$ 108.240	$ 91.795

Cátedra de Cultura Argentina

En Banco Hipotecario promovemos la difusión de nuestra cultura más allá de las fronteras de nuestro país. En este camino, firmamos un acuerdo de colaboración académica con el Graduate Center, City University of New York (CUNY) para desarrollar una cátedra dedicada al estudio de la cultura y la literatura argentina dentro del ámbito académico de la universidad.

La cátedra se inicia en el año 2007 y se llevará a cabo por un período de cinco años consecutivos. En su primer año fue dictada por el profesor Luis Alberto Romero con la presencia de más de 30 participantes.

Cátedra de Cultura Solidaria

Trabajamos junto con la Red Solidaria en la implementación de una cátedra abierta con el objetivo de fortalecer la solidaridad en nuestro país.

Durante el año 2007 las acciones de la Cátedra se orientaron a fortalecer el Programa de Orientación para la Comunidad (POC) ofreciendo charlas de difusión de la cultura solidaria en instituciones y empresas con un total de 250 participantes.

También, en el marco del Congreso de Jóvenes en Mar del Plata, se interactuó con más de 400 jóvenes invitándolos a comprometerse con la transformación de la realidad a través del compromiso personal y en comunidad.

“... Coincidimos con ustedes que el mayor impacto social lo tienen los programas de prevención, donde los jóvenes simplemente puedan crecer. Así buscamos actividades como talleres y campamentos. En esto empleamos la ayuda de ustedes y a ustedes mismos porque sabemos que a muchos les interesa de corazón.”

Padre Walter, Parroquia Nuestra Sra. del Carmen
Villa 15, Ciudad Oculta

En Inclusión Social e Inserción Laboral

Creemos en el trabajo como fuente de crecimiento personal y medio para reducir la pobreza y alcanzar un desarrollo equitativo y sostenible. En este sentido, impulsamos distintos programas e iniciativas que posibiliten, a través de la cultura del trabajo y del emprendimiento, la integración social de diferentes grupos comunitarios: jóvenes, mujeres, personas con alguna capacidad diferente y familias de comunidades vulnerables.

Como soporte a los programas que promovemos en este eje de acción, en el año 2007 nos sumamos a la organización INICIA para publicar la primera edición del "Manual básico de consulta para Emprendedores”. Este manual es una herramienta de capacitación sobre temas indispensables para generar emprendimientos sustentables, tales como ventas, marketing, atención al cliente, planificación de la producción, aspectos impositivos, entre otros.

Impulsamos distintos programas e iniciativas que posibiliten, a través de la cultura del trabajo y del emprendimiento, la integración social de diferentes grupos comunitarios.

“No lo propuse sólo por mí. Es un proyecto que tengo desde hace mucho para dar trabajo a otras personas con capacidades diferentes. Y este rubro es muy particular porque tiene que estar abierto las 24 horas.”

Perla Muñoz, Canillita
Bahía Blanca

Impacto social logrado

Por una Juventud Íntegra	2006	2007
	20 jóvenes	100 jóvenes

Herramientas Oportunas	2006	2007
	50 personas capacitadas	100 personas capacitadas

Una Granja para Todos	2006	2007
	4.000 familias	5.000 familias

Fundación Par Bahía Blanca

Por una Juventud Íntegra

Junto con la Parroquia Nuestra Señora del Carmen organizamos distintas actividades recreativas como campamentos y viajes en el que participan jóvenes expuestos a adicciones, situaciones de violencia y abandono en la zona de Mataderos.

En el año 2007 quintuplicamos la cantidad de participantes con respecto al año anterior.

- **Localización:** Mataderos, Ciudad Oculta (Capital Federal).
- **Organización con la que interactuamos:** Parroquia Nuestra Señora del Carmen.

Herramientas Oportunas

Los participantes del programa Herramientas Oportunas reciben diversas capacitaciones centradas en el proceso de búsqueda laboral y creación de un emprendimiento propio. Iniciamos el apoyo a Fundación Par en el año 2006 con la capacitación de 50 personas en Trelew. En el año 2007 extendimos el programa a Bahía Blanca y duplicamos la cantidad de asistentes.

- **Localización:** Trelew y Bahía Blanca.
- **Organización con la que interactuamos:** Fundación Par.

Una Granja para todos

Nos sumamos a Pro Huerta, programa de seguridad alimentaria dirigido por el INTA a poblaciones en situación de pobreza estructural. Desde Banco Hipotecario contribuimos específicamente con la multiplicación y fortalecimiento de este programa en comedores comunitarios y centros educativos.

Las familias involucradas incorporan en su alimentación diaria frutas, verduras y otros productos de granja y participan en ferias, redes de trueque y microemprendimientos.

- **Localización:** Buenos Aires.
- **Organización con la que interactuamos:** INTA y Red Solidaria.

Encuentro socias

Potenciar a la Mujer

Desde hace 18 años la Fundación Pro Mujer proporciona a las mujeres de más bajos recursos de América Latina servicios integrales participativos en finanzas y salud para combatir la pobreza estableciendo organizaciones microfinancieras sostenibles.

Desde su arribo a nuestro país, en Banco Hipotecario nos hemos comprometido a trabajar en conjunto para promover su desarrollo y expansión entre mujeres emprendedoras del NOA.

Con nuestro apoyo y acompañamiento Pro Mujer financió en el año 2006 a una red de 3.400 mujeres de Salta quienes lograron una mayor autoestima, independencia económica y condición de vida familiar. En el 2007 continuamos nuestra labor conjunta llevando la misión de Pro Mujer a la provincia de Jujuy con la incorporación de 1.045 socias alcanzando un crecimiento del 30%.

- **Localización:** Salta y Jujuy.
- **Organización con la que interactuamos:** Fundación Pro Mujer.

En el 2007 continuamos nuestra labor conjunta llevando la misión de Pro Mujer a la provincia de Jujuy con la incorporación de 1.045 socias alcanzando un crecimiento del 30%.

Socias en feria

Socias en feria

Impacto social logrado

Pro Mujer	2006	2007	Crecimiento
Socias emprendedoras	3.398	4.443	30.4 %
Asociaciones comunales	185	247	33 %
Fondos donados	$ 108.400	$ 216.800	200 %

“Lo que está haciendo el Banco con esta campaña medioambiental es liderar un caso de valorización de los residuos tanto los corporativos como los que los colaboradores tenían en sus casas. Esto es la conjunción ideal para decir que el Banco Hipotecario es eco ambientalmente responsable en la gestión de todos sus residuos.”
Gustavo Fernández Protomastro
Responsable Ambiental, Silkers S.A.

En Medio Ambiente

Como organización que opera bajo criterios de Responsabilidad Corporativa, en Banco Hipotecario somos conscientes del impacto ambiental de nuestras actividades. Por este motivo, desarrollamos un programa ambiental integral que se inicia con la información y concientización interna hacia nuestros colaboradores y se materializa en una serie de campañas y acciones anuales con la participación de nuestro equipo de trabajo y el asesoramiento de organizaciones y profesionales expertos en la temática. A través de nuestro programa ambiental, buscamos reducir al mínimo nuestro impacto sobre el entorno promoviendo el uso racional de los recursos y valorizando el reciclado de residuos.

Comprometidos con nuestro papel

Es un programa de reciclado de papel que llevamos adelante internamente desde hace 6 años con la participación de nuestros colaboradores con el fin de ayudar al Hospital Garrahan, preservando, al mismo tiempo, el medio ambiente.

El reciclado de papel le permite a la Fundación obtener fondos para la compra de instrumental quirúrgico, insumos de enfermería, sillas de ruedas para el traslado de niños y otros elementos necesarios para mejorar el funcionamiento del hospital.

Gracias al compromiso de todos nuestros colaboradores, durante 2007 triplicamos la cantidad de papel recaudada el año anterior e igualado lo recolectado en los cinco años precedentes. Por los importantes resultados obtenidos en este programa, la Fundación Garrahan nos entregó un certificado de reconocimiento a nuestra labor y compromiso sostenido en el tiempo.

- **Localización:** Buenos Aires.
- **Organización con la que interactuamos:** Fundación Garrahan.

Impacto social logrado

Comprometidos con nuestro papel	2006	2007
	25 toneladas	80 toneladas

Campaña "Dale valor a tu chatarra"	
Chatarra electrónica	1.200 kilos
Artefactos recolectados	410
Colaboradores participantes	250
Impacto	5 has. preservadas

Campaña "Dale valor a tu chatarra"

Acciones Descontaminantes

Es un programa innovador integrado por una serie de campañas de concientización y acciones anuales con la participación de nuestros colaboradores en pos del cuidado medioambiental.

En el año 2007 nos centramos en la importancia de la correcta gestión y disposición final de los residuos. Llevamos adelante la campaña interna "Dale valor a tu chatarra" en la cual convocamos a nuestros colaboradores a traer los aparatos eléctricos y electrónicos en desuso que tuvieran en su hogar como teléfonos, computadoras, impresoras, radios, videos y electrodomésticos. Los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) contienen sustancias peligrosas para la salud y el medioambiente como mercurio, plomo, bromo, selenio o cadmio. Un AEE pasa a ser residuo peligroso una vez que es desmontado y son separadas sus partes ya que reacciona con el agua y la atmósfera.

Durante los 10 días de duración de la campaña nuestro equipo de trabajo recolectó cerca de 1.200 kilos de chatarra electrónica que fue entregada a Silkers, organización que recicla este tipo de chatarra, quien pagó por cada tonelada recaudada recuperando importantes recursos naturales y minimizando el impacto ambiental. Con el dinero recaudado, el Banco aportó la misma cantidad que fue destinada a una acción de cuidado del medioambiente votada por nuestros mismos colaboradores.

Esta campaña permitió a través de la acción y participación de 250 colaboradores la preservación de 5 hectáreas de la reserva natural de Santa Fe que protege la Fundación Hábitat y Desarrollo.

- **Localización:** Argentina
- **Organizaciones con las que interactuamos:** Fundación Hábitat y Desarrollo y Silkers S.A.

"Reserva Natural" Recreo Santa Fe

Relaciones con la Comunidad en números

Como parte de nuestro balance del accionar del Banco en la comunidad, podemos afirmar que en el año 2007 destinamos $ 2,5 millones al desarrollo y fortalecimiento de acciones sociales con la participación activa y comprometida de toda nuestra organización. Esto representa un aumento del 25 % de la inversión destinada a la comunidad en la que operamos con respecto al año anterior.

Este mayor compromiso e involucramiento con nuestro entorno más cercano posibilitó que duplicáramos la cantidad de instituciones beneficiadas con nuestros programas y aumentáramos en un 40% los beneficiarios de nuestras acciones.

Este mayor compromiso e involucramiento con nuestro entorno más cercano posibilitó que duplicáramos la cantidad de instituciones beneficiadas con nuestros programas y aumentáramos en un 40% los beneficiarios de nuestras acciones.

	2005	2006	**2007**
Inversión Anual en programas y acciones sociales	370.000	2.000.000	**2.500.000**
Cantidad de Proyectos Sociales	10	15	**20**
Cantidad de Colaboradores Voluntarios	45	52	**61**
Cantidad de instituciones beneficiadas con los programas	106	130	**236**
Cantidad de beneficiarios de acciones y campañas solidarias	10.050	18.200	**29.571**

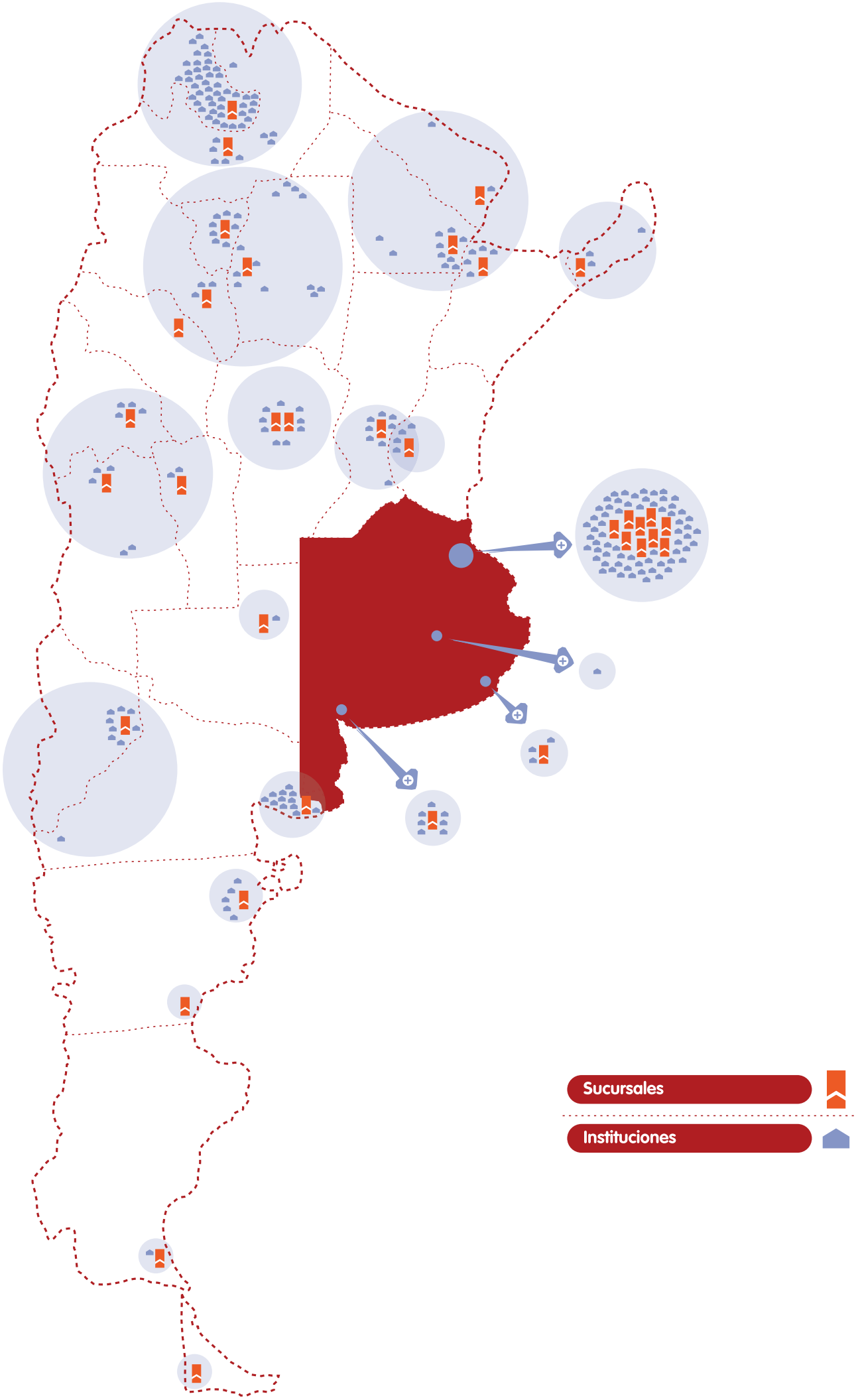
Presencia territorial

año	2005	2006	2007
provincias	20	22	22
localidades	72	80	91

Otras instituciones que acompañamos

2007

Aedin
Coas
Fundación Del Viso
Fundación Leer
Fundación Proyecto Padres
Fundación Sagrada Familia
Fundaleu
Nuevas Olimpíadas Especiales
Sembrar Valores
Voces y Ecos


Sucursales
Instituciones

Valentina Ortega tiene 7 años y es hija de Ignacio Ortega. Buenos Aires

Desafíos 2008

Iniciamos el año con el desafío de consolidarnos internamente y continuar con nuestro crecimiento bajo una gestión responsable de negocios. Esta meta, a la que nos hemos comprometido, se verá plasmada en una serie de acciones que hemos definido para llevar adelante en el transcurso del 2008.

La implementación de estas acciones apunta a continuar generando valor económico, social y ambiental en nuestras operaciones con el fin de lograr resultados de escala en el camino del Desarrollo Sostenible.

Nuestros Colaboradores

- Identificar y desarrollar al grupo de talentos
- Instalar al menos cinco programas de Calidad de Vida laboral
- Diseñar e implementar el Plan de Formación 2008-2009
- Implementar el Portal SAP de Autogestión de empleados y evaluación de desempeño
- Desarrollar el concepto de "knowledge management" a través del uso de foros y de al menos tres nuevos módulos de educación a distancia.

La implementación de todas estas acciones apunta a continuar generando valor económico, social y ambiental en nuestras operaciones con el fin de contribuir a obtener resultados de escala en el camino del Desarrollo Sostenible.

Nuestra Cadena de Valor

- Continuar fortaleciendo el vínculo personalizado con nuestros proveedores
- Analizar la incorporación de criterios de impacto social y ambiental a la hora de ingresar nuevos proveedores al sistema
- Potenciar la calidad en la atención al cliente y la eficiencia en la gestión
- Ampliar nuestra red de distribución con la apertura de nuevas sucursales y otras dependencias comerciales.

Banco Hipotecario en la Comunidad

- Llevar adelante el ciclo de recitales solidarios "Dueños Night" en nuevas ciudades
- Consolidar la difusión de las acciones del Banco en la comunidad tanto interna como externamente
- Incrementar en un 15% la cantidad de beneficiarios de nuestros programas a partir del desarrollo de nuevas iniciativas y del fortalecimiento de las que se encuentran en ejecución
- Ampliar el alcance geográfico de los programas extendiendo nuestra presencia en la comunidad hacia la zona sur del país en línea con la apertura de nuevas sucursales.

ÁREA RESPONSABLE

GERENCIA DE ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y CON LA COMUNIDAD:
Gerente de Área de Relaciones Institucionales y con la Comunidad: Augusto Rodríguez Larreta
Gerente de Relaciones Institucionales: Javier Varani
Líder de Asuntos Sociales: Paula Solsona

GERENCIA DE PUBLICIDAD: Ana Gazcón Aráoz (Gerente), Débora Mundani Harrispe, Verónica Profeta, María Bellora.

Asesoramiento en Contenidos: Interrupción • **Diseño y producción:** Débora Gutman, Silvina Bertone
Ilustración de Tapa: Florencia Orsi, 5 años, hija de Miriam Varela, Bs. As • **Impresión:** Casano Gráfica S.A.

BANCO Hipotecario

www.hipotecario.com.ar